

04/2015

ERSTE

ERSTE 
Premier

ERSTE 
Private Banking

Luxus,
který může i vydělávat

„Když zvítězíte,
zasloužíte si ho,
když prohrájete,
potřebujete ho,“

řekl o šampaňském sir Winston Churchill.

12
SWISS
NEJ

CHAMPAGNE

Johann Malle

DARUJTE KRÁSNÉ SNY VAŠIM BLÍZKÝM

*Ručně vyráběné kontinentální
postele a přírodní matrace*



Přijměte pozvání do jednoho z našich showroomů.

Praha - Průhonice - Nakupni galerie Mořo, V Obláku 800
Brno Business Park - Budova C, Londýnské náměstí 88/6

www.johann-malle.cz

Jak si užít ŽIVOT?

Zažít výjimečné...

Viděli jste film The Game s Michaelem Douglasem v hlavní roli? Velmi podobný příběh můžete prožít i vy. Na dva měsíce se váš život stane plný záhad a intrik. Budete používat moderní sledovací i komunikační techniku, spolupracovat s odborníky a podílet se na přísně tajné špionážní misi. Vše se děje v reálném čase, akce stíhá akci a každý váš den je jedno velké dobrodružství. Ani netušíte, jak pestrá je dnešní nabídka zážitkových agentur...



Vidět neuvěřitelné...

Kaňon Antelope najdete v Arizoně, asi sedm kilometrů od městečka Page. Dávná řeka jej vyhloubila do červeného pískovce, je hluboký až deset metrů a místy tak úzký, že sotva můžete rozpažit. Hra barev a světla je natolik úchvatná, že pokud nevidíte na vlastní oči, neuvěříte, že to není fotografie upravená ve photoshopu.



„Nejkrásnější na světě nejsou věci,
ale chvíle, okamžiky, vteřiny.“

Karel Čapek

Mít povolání snů...

Americká stanice CNBC zveřejnila průzkum, jakých pět zaměstnání je celosvětově považováno za nejvíc „cool“? Na prvních příčkách se umístil například osobní nákupčí Ferrari pro světové milionáře, který cestuje po celém světě, aby pro své klienty mohl testovat a kupovat vybrané vozy luxusní značky.



Editorial



Vždycky se těším na silvestrovskou prskavku a přípitek, který odstartuje mou další životní kapitolu. Poslední den v roce rekapituluji, dělám si plány a raduji se, co hezkého ten nový asi přinese. Loňský rok byl pro mě úspěšný. Splnila se mi hned dvě velká přání. Jedno vyžadovalo úsilí a odhodlání něco změnit. Na druhém má lví podíl síla myšlenky, která, věřte nebo ne, funguje.

Na konci roku je ten správný čas se na chvíli zastavit. Zkuste to i vy a představte si, jak by měl vypadat život vašich snů. A pak se pokuste najít v sobě energii a odhodlání jej takový skutečně mít. Právě umění žít jsme věnovali aktuální číslo našeho magazínu. Nenačkejte v něm sice přesný návod, protože žádný univerzální ani neexistuje, ale snad vám bude toto čtení inspirací a příjemní vám advent a vánoční svátky.

Podívejte se s námi do nejkrásnějších koutů Švýcarska, kde vědí, jak si užívat každou volnou chvíli. Potěšte sebe i své blízké originálním dárkem – vybrali jsme pro vás desítky věcí, které lákají svou výjimečností i krásou. Na stranách 30–31 vám zase poradíme, jak do krásy a luxusu moudře investovat. Navštívíte s námi moderní trendy bistra, o kterých se mluví. Je libo minimalistický interiér nebo kaleidoskop barev, čerstvou kávu s dortem či specialitu šéfkuchaře? Zajímavé tipy najdete v rubrice art & design, protože i malé radosti často stačí ke štěstí.

Na jaře příštího roku mě čekají mateřské povinnosti, a tak se s ruchem uzávěrek musím na čas rozloučit. Doufám, že vám, stejně jako mně, bude Erste IN i nadále inspirací a dobrým společníkem.

P. S. Do předchozího čísla magazínu jsme zařadili soutěž spojenou s Designblokem. Ptali jsme se, co pro vás znamená svoboda. Z vámi zaslanych odpovědí odborná porota vybrala tři nejzajímavější. Na tomto místě bych ráda poděkovala všem zúčastněným a poblahopřála výhercům. Stali se jimi Sebastian Sticzay, který získává originální šperk z dílny Jitky Kudláčkové, Miloslava Pražanová, která obdrží poukázku na pobyt v krásném Chateau Herálec, a Simona Potůčková, jež se podívá do wellness resortu Allegria v sousedním Rakousku.

Přeji vám krásné Vánoce a spoustu splněných přání

Žaneta Matuška Pavlů

Žaneta Matuška Pavlů

šéfredaktorka



06 ART & DESIGN

V Česku jsou designová bistra stále oblíbenější. Že nevíte, kam vyrazit?

10 ZAMĚŘENO NA ENERGIE

Česká spořitelna se vydává za hranice obvyklých bankovních služeb.

12 IN STYLE

„Když vejdu do místnosti já, není důvod, proč by se ostatní měli dívat na někoho jiného“, řekla kdysi Vivienne Westwoodová.

14 INTERIOR & EXTERIOR

Krásné věci nás inspirují, probouzejí naše smysly a aktivizují kreativní stránku naší povahy.

18 ROZHOVOR

Víte, kdo u nás hýčká největší světové operní hvězdy a interprety?

22 INVESTICE & BYZNYS

Biotechnologie patří v posledních letech k jedněm z nejlepších investic.

24 KULTURNÍ REVUE

Michala Halvu rutina nudí.

26 INVESTIČNÍ SPECIÁL

Jak zajistit zdroje peněz na stáří.

30 TRHY & FINANCE

Na modely od firem Burberry či Dior si můžete zkusit vydělat investicí do jejich akcií.

32 AUTO & MOTO

Kdo nejzdí do terénu, jako by nežil...

34 GOURMET

Je jen málo věcí na světě, které v jednom slově nesou tolik pozitivního. To slovo je přípitek.

38 NA KLUBOVÉ VLNĚ

Představujeme kultovní podniky italského šéfkuchaře a restaurátéra Riccarda Lucqueho.

40 OČIMA HLAVNÍHO EKONOMA

Svět není černobílý, to jen lidé mají tendenci si počet barev redukovat.

42 NA CESTÁCH

Švýcarsko je země, která nabízí mnohem víc, než byste možná čekali.

Erste IN – informační materiál pro klienty nadstandardního bankovníctví Erste Premier, www.erstepremier.cz

Vydavatel: Česká spořitelna, a. s.
Olbrachtova 1929/62
140 00 Praha 4
IČO: 45244782

Šéfredaktorka: Žaneta Matuška Pavlů

Editorka: Jana Křížová

Redakce: Kateřina Ševčíková,
Milena Pelová, Magdalena Bartošová,
Jiří Zelinka, Robert Mocek,
Jaroslav Kropáček, Tomáš Kolář

Kontakt na redakci:
redakce@erstepremier.cz

Spolupracovníci: Monika Bartošová,
Libor Budinský, Ján Hájek, Erich Handl,
František Mašek, David Navrátil,
Lenka Němcová, Katka Kuzmová,
Libor Smrž, Daniel Zahradka,
Aleš Poklop, Petr Vohralík

Evidenční číslo: MK ČR E 21746

Tento materiál vytvořila Česká spořitelna, a. s., Erste Premier, a byl poprvé uvolněn k rozšiřování 7. prosince 2015. Jedná se o informační materiál, jehož cílem je upozornit na služby a produkty v něm zmíněné, a není závazným návrhem, který by zakládal jakákoli práva a povinnosti ve vztahu k České spořitelně, a. s., nebo ke čtenářům. Všechny informace zde obsažené mají pouze informativní charakter a jejich případné využití by mělo být vždy konzultováno s odborným investičním poradcem. Česká spořitelna, a. s., upozorňuje, že investování do cenných papírů a jiných investičních nástrojů v sobě obsahuje riziko kolísání aktuální hodnoty investované částky a výnosů z ní, přičemž není zaručena návratnost investované částky. Minulá výkonnost přitom nezaručuje výkonnost budoucí. Podrobnější informace o výhodách a rizicích konkrétních investic vám poskytnou Premier bankéři. Veškeré kontakty naleznete na webových stránkách: www.erstepremier.cz.



Nejen Bistro

Nová hvězda mezi karlínskou gastronomickou elitou otevřela své brány letos v srpnu. Nekonvenční podnik na pražském Karlínském náměstí je holdem industriální atmosféře stále oblíbenější čtvrti a v jeho interiéru vládne snová, lehce nostalgická nálada.

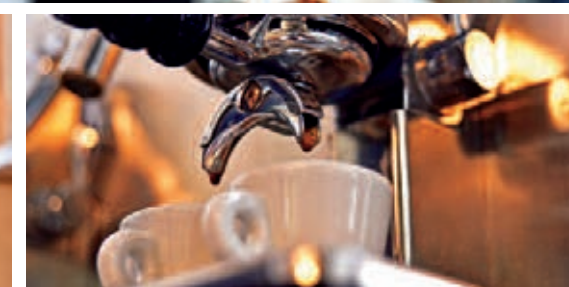
Inspiraci k podobě i filozofii podniku našli majitelé v Budapešti. Na realizaci nápadu se podílelo studio mar.s architects, které po konzultaci s vlastníky zvolilo jednodušší, lehce eklektický design s industriálními prvky. V prostorách jsou použity ryze přírodní materiály, ať už je to cihla (odhalené cihly na stěnách), dřevo (masivní stůl jako dominanta hlavní místnosti), či kachle, což kopíruje také kuchyně Nejen Bistra, která je jednoduchá a sází na kvalitní, sezonní suroviny. Klíčovým pomocníkem šéfkuchaře je výkonný josper gril, na kterém se peče maso, ale také mušle či zelenina.



Snídaně v designu:

café & bistro

Láska na první pohled. Moderní kavárny a bistra, o kterých se hodně mluví. Malé designové skvosty, v nichž vám uvaří skvělou kávu a připraví chutné jídlo. Vyzkoušejte je. Bude se vám tam líbit.



TIP Mezi hlavní klenoty kuchyně patří slávky pečené s čerstvým fenyklem, chilli a česnekem či šťavnatý hovězí burger podávaný s karamelizovanou cibulí, čedarem a domácí okurkovou majonézou.

Espresso bar Ema



TIP

Za ochutnání stojí výborný zapečený sendvič s žampionem Portobello, sýrem Halloumi, špenátem a cibulovým čatní, nabídce nekávových nápojů dominuje fantastický cider Premier z proslulé cidrerie ve Všenorech.

Nejlepší kavárna loňského roku, Mekka všech hipsterů, jeden z designově nejčistších podniků v metropoli. Jediná místnost, dokonalý styl, spousta světla, repasované židle ze základní školy, žádné wi-fi a vsuktku návyková atmosféra.



Pod čistým, značně minimalistickým designem je podepsána návrhářka Lucie Trnková, která má vlastní (a krásnou!) kavárnu I NEED COFFEE! u Karlova náměstí. Vzdušnému prostoru Espresso baru Ema dominuje sedm metrů dlouhý bar, stoly i lavice jsou vyrobené z modřínového dřeva, zvláštní prostory na sezení jsou připravené u oken či na schodech. Novému modelu espresso barů se říká třetí generace kaváren a jsou oblíbené především v Austrálii. Vedle tradičních káv se zde připravují módní filtrované kávy, například drip či aeropress, nechybí dezerty ani jednoduchá jídla.



Mladší sestřička oblíbeného „Šálku“, a tudíž nová výkladní skříň prestižní pražírny prémiové kávy Doubleshot, byla otevřena před několika měsíci v Dejvicích. Brzy se stala dalším kultovním místem pražských kávomilů.

Design nové kavárny dostalo na starost architektonické studio Edit! Architects, které

Místo



TIP

Vedle špičkové kávy potěší originální kuchyně, například bůček na chlebu se zelným salátem a švestkovou omáčkou, zeleninové curry s quinoou a mátovou raitou či famózní dip z černých fazolí s kakaem, koriandrem a pálivou paprikou, který se servíruje s tortillou.

se na přání majitelů podniku inspirovalo módními australskými kavárnami. Unikátem Místa je specifické dělení prostoru, které nabízí jak společný komunitní prostor, tak četná zákoutí pro práci či schůzky, takže si zde každý najde své místo. Kombinace bílé omítky, šedé betonové podlahy a dřevěných stěn působí velmi čistým dojmem, svěží náboj minimalisticky pojetému interiéru dodává dostatečné množství světla z velkých oken. Dominantou kavárny je výrazný betonový bar.

Bistro Franz

Jeden z nejoblíbenějších brněnských podniků funguje již pět let ve známé čtvrti Veveří. Rodinný podnik s osobitou atmosférou zaujme hravým a barevně rozmarným interiérem, příjemnou obsluhou a pestrou nabídkou jídel připravených z farmářských produktů.

Působivý interiér malého bistra vytvořil brněnský architekt Martin Hrdina, který má již za sebou i úspěšné realizace brněnských kaváren Café Tungsram či Alfa. Pro Bistro Franz navrhl zajímavou mozaiku barev s dominantním svítícím barem a zavěšenými, opět výrazně barevnými lustry. Kreativním osvětlením interiéru je také typograficky čistý nápis Franz na jedné ze stěn, jenž společně s názvem podniku odkazuje k významnému brněnskému architektu Františkovi Pavlů, který tento secesní dům postavil.



TIP

V Bistru Franz pečou vlastní chléb, zaujmou zajímavé dezerty či precizní domácí makronky, které se cukrářka učila připravovat ve Francii. Z větších jídel jsou vyhlášené domácí ravioli s ricottou a čerstvým špenátem.

Proti proudu bistro

Nudná hospoda se proměnila v designově čistou kavárnu, díky níž si splnil svůj tajný sen manželský pár zkušených novinářů. V moderním bistru servírují skvělé snídaně včetně vajíček do skla či dokonalých domácích sendvičů.

Na zázračné proměně zanedbaného interiéru se podíleli architekti z ateliéru Modulora a Mimosa, kteří odstranili mnohaleté nánosy, a tím dodali prostoru severskou strohost a jednoduchost. Současně odkryli původní mramorovou podlahu a snížili okna, čímž bistro více propojili s ulicí, na níž v sezoně funguje malá terasa. Hlavní pozornost architekti věnovali osvětlení, všechny kabely od lamp zavěšených ze stropu jsou přiznané a odhalené, a stejně jako další viditelná elektroinstalace vyjadřují poctu Františku Křížkoví. Výrazný pult z rezavého plechu nese heslo In coffee we trust, které je mottem bistra.



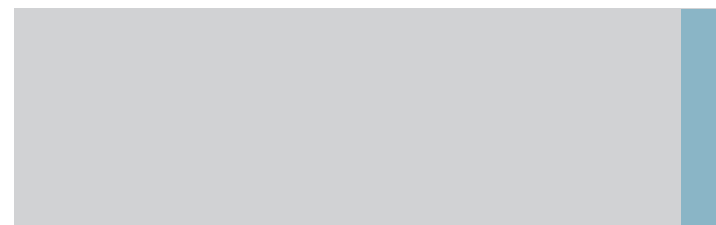
TIP

Bodují chia semínka v kokosovém mléce s malinami, rebarborou nebo mangem, zmrzlina ze slaneho karamelu či makový cheesecake. Oblíbená je také tvarohová pomazánka s uzeným lososem.



Dodávka energií jako nová bankovní služba

Český trh s energiemi pro domácnosti je už několik let plně liberalizovaný. Přesto má stále poměrně rigidní charakter a zákazníci i vinou několika afér z nedávné minulosti pohlížejí na nové společnosti s nedůvěrou. Mohou tuto situaci změnit banky?



Erste Energy Services v kooperaci s Českou spořitelnou poskytuje nejen fyzickou dodávku elektřiny a zemního plynu, ale i produkty pro finanční zajištění vývoje jejich ceny.



Proces otevírání vnitrostátních trhů s energiemi začal v Evropě koncem devadesátých let minulého století. Česká republika změnila podmínky postupně, v roce 2002 se uvolnil trh pro velkooběratele elektřiny a o rok později i plynu. Dodavatele elektřiny pro domácnosti si můžeme vybírat od roku 2006, plynu od roku 2007. Jejich počet kontinuálně roste a dnes u nás v tomto oboru působí několik desítek společností. Největšími dodavateli elektrické energie jsou ČEZ s více než 3,5 milionu zákazníků, E.ON přesahující 1,25 milionu a Pražská energetika s počtem přes 700 tisíc odběrných míst. Dominantním dodavatelem plynu je v současné době RWE s více než 1,7 milionu odběratelů. Zmíněné společnosti jsou rovněž provozovateli distribučních soustav.

„Jejich pozice je dána historicky. Vznikly sloučením tehdejších regionálních rozvodných závodů a zůstali jim i zákazníci,“ vysvětluje Petr Vohralík, předseda představenstva Erste Energy Services, dceřiné společnosti České spořitelny, a dodává: *„Liberalizace s rozšířením nabídky přinesla nejen snížení cen, ale i lepší servis, call centra a další doplňkové služby. Přesto zůstávají zákazníci spíše konzervativní. Snad z pohodlnosti nebo obavy z komplikací.“*

Česká spořitelna se jako jedna z nejvýznamnějších bank v České republice oboru energetiky věnuje dlouhodobě. Velmi intenzivně se zabývá projekty v oblasti obnovitelných zdrojů, kde je z hlediska financování lídrem trhu, a patří také mezi největší obchodníky s elektřinou na Pražské energetické burze. Logickým krokem se proto v roce 2012 stalo založení 100% dceřiné společnosti s názvem Erste Energy Services, které jí umožnilo zahájit obchodování s fyzickou elektřinou. Česká spořitelna se tak stala vůbec první bankou v České republice, která se začala zabývat problematikou výkupu elektřiny z obnovitelných zdrojů a realizací dodávek elektřiny koncovým odběratelům. V červnu 2013 získala společnost Erste Energy Services licenci i na obchod se zemním plynem. Je registrována u OTE jako obchodník s elektrickou energií a plynem, je subjektem zúčtování s přístupem na krátkodobý trh s elektřinou (OKO) a drží všechny potřebné licence a oprávnění jako kredibilní partner pro energetiku.

„Máme ambici stát se alternativou s vahou velkého hráče,“ uvádí Jan Kovalský, člen představenstva Erste Energy Services. *„Pokud odběratelé chtějí změnu, vždy hledají co největšího a nejstabilnějšího dodavatele, který přitom dokáže nabídnout co nejzajímavější cenu. Zdejší trh není zcela transparentní a řada dodavatelů nabízí podmínky s jistou mírou rizika. Ceny energií sice v uplynulém období klesaly, co ale tyto firmy udělají, když se vývoj obrátí? My můžeme spoléhat na zázemí silné finanční skupiny, a proto obchodujeme odpovědně,“* upřesňuje.

Renomované bankovní domy se tak jeví jako ideální dodavatelé energií s dostatečným kapitálem a rozmanitou klientelou. Už z principu nebudou hazardovat se svým dobrým jménem a riskovat důvěru svých klientů pochybnými ustanoveními ve smlouvách a jinými triky. Právě naopak. Díky znalosti jejich individuálních požadavků a potřeb jim mohou v rámci produktové synergie nabídnout zajímavější podmínky šité na míru a výhodné ceny. Efektivně se tak propojí finance pro energii a energie pro finance.

Autorka: Monika Bartošová



Jak být HVĚZDOU



Nabízíme vám několik rad a tipů, abyste mohli zazářit na každém plese, na kterém se objevíte. A že jich za celou nadcházející sezonu zase bude!

N

Kolekce společenských šatů pro rok 2015 představená v New Yorku září nádhernými svěžími barvami a motivy květů, takže připomíná rozkvetlou exotickou zahradu. Proč bychom se jí nemohli inspirovat i my ve střední Evropě?

Vedle šatů, postavy a držení těla jsou to vlasy, čeho si na nás pozorovatel všimne už z větší dálky. Jaké jsou pro letošní plesovou sezonu trendy společenských účesů? A jak docílit toho, aby vlasy vypadaly zdravé, lesklé, objemné... zkrátka byly skutečnou korunou našeho vzhledu?

Známý pražský kadeřník hvězd Libor Smrž má jasno: „Žena je nejhezčí ve své

přirozené kráse, což platí i o vlasech, výběru jejich barvy a stylingu účesu. Pro večerní zábavu můžeme vlnit i rovné vlasy nechat rozpuštěné, nebo je vyčesat.

Elegantní účes a dojem hustých a bohatých vlasů vždy zajistí objem. Tomu můžeme pomoci mírným natupírováním od hlavy a lehkým rozčesáním vlasů po povrchu. Nabízí se také celý arzenál pomocníků, jako jsou spony, pérka, přičesy nebo výplně. Účes dotvarujeme s využitím žehličky, kulmy nebo třeba krepovačky. Youtube či google nabízejí spoustu tutorialů se zajímavými nápady. A opatrně s laky a gely, berou lesk!“

Co aktuální vlasová a vousová móda předepíše mužům?



„Pánové by se před danou událostí měli nechat ostříhat, oholit nebo upravit plnovous. Muž by měl působit čistě a uhlazeně. Trendy je i nedbalý vzhled s vousy, které je ale nutné řádně zastříhnout a upravit do tvaru. I u mužů hraje velkou roli přirozenost, určitě není vhodné používat velké množství gelu nebo si vlasy vyčesat do ‚kohouta‘. Samozřejmě je pečlivě zaholený krk. Chlupy deroucí se z límečku košile opravdu nikoho neokouzlí.“

Jak s účesem sladit i to ostatní, aby byl celkový dojem harmonicky dokonalý? Jak pečovat o pleť obličeje a dekoltu?

„Základem je pravidelné odličování těchto partií, což se týká i žen, které nenosí make-up,“ doporučuje stylistka a specialista na make-up Katka Kuzmová a pokračuje: „Minimálně jednou týdně použijte peeling. Blahodárné účinky mají i masky, vodní masáže a rovněž střídání teplé a studené vody, které zpevňuje kontury kůže. Správně vyživená, hydratovaná a tónově sjednocená pleť je tím nejkvalitnějším podkladem pod každý make-up.“



Pár tajných triků na večer

- pečujte o sebe už od rána, plátky citronu do dekoltu a plátky okurky na obličej během 5–10 minut zjemní a rozjasní pleť
- make-up nanášejte vždy štětcem a pěkně jej na pleť našlehejte směrem odzadu dopředu
- pudr „Indická zem“ reaguje na teplo v různých částech obličeje, netvoří mapy a působí přirozeně
- pro večerní eleganci po nanesení pudru zvýrazněte některé pihy
- oči rozjasněte, když do koutků nanesete bílou tužku
- rtěnka déle vydrží, když před líčením rty trochu napudrujete
- bronzový odstín make-upu v dekoltu opticky zvětšuje objem poprsí

Jsme tedy se sebou navýsost spokojeni, protože všechno je perfektní. Bylo by hezké si ten pocit na dlouho uchovat. Jako na zavolanou je tu fotograf, který zachycuje významné hosty při příchodu do sálu i během večera. Jak to udělat, aby i na snímku bylo vidět, že nám to opravdu sluší?

Fotograf Daniel Zahrádka radí:

„Základem je úsměv a uvolněnost, někdy pomůže i sklenička vína. Ale střídme! Pokud jde o pózu, ženy rády vypadají štíhleji. K tomu je dobré lehce vysunout koleno před koleno. Pro polohu hlavy platí, hlavně nezvedat bradu. Naopak je lepší sklonit ji trochu dolů. A dívat se pěkně do objektivu, ničeho se nebát, vnitřně se nestahovat. Dnes jste přece královna. Tak úsměv, a do toho!“



TIP

Našpulte rty tak, že se vám vyrýsují lícní kosti. A na ně naneste tvářenku, která vám krásně vytvaruje obličej a dodá vám šmrnc.

Každý z nás neustále nakupuje desítky věcí. Ale jen některé z nich nám dokážou udělat ryzí potěšení. Udělejte si radost a příště si kupte designový dárek, který vás nezklame. A pokaždé, když se na něj během dalších pěti či deseti let podíváte nebo si ho vezmete do ruky, potěší vás svou výjimečností a krásou. Nebo podobný dárek kupte svým blízkým. Třeba právě k Vánocům.

Pro většinu z nás je kontakt s krásou léčivou silou schopnou dodat naději, smysl a odhodlání. To, že dostatek působivých vjemů má léčivý účinek, prokázaly například rozdíly v léčbě lidí, kteří měli z nemocničního okna výhled do krásné zahrady, a lidí, kteří výhled neměli. A tak společně s námi hledejte „krásu“, která bude inspirovat právě vás. Vnímejte ji aktivně. Pozorujte ji kolem sebe a nechte se jí uchvátit...

N

Kde hledat INSPIRACI

Při návštěvě New Yorku zařadte do programu prohlídku legendárního Institutu módy a technologie (FIT) na křižovatce Sedmé avenue a 27. ulice, kde jsou pravidelně vystaveny extravagantní kolekce módních návrhářů, třeba obuv ozdobená peřím či chlupaté boty Manolo Blahnika. Na letošní zimu je naplánována výstava modelů z dílny Yvese Saint-Laurenta.

Při návštěvě Londýna zaskočte do muzea Victoria & Albert, které spravuje jednu z největších sbírek užitého umění na světě. V desítkách sálů můžete obdivovat nejkrásnější výrobky všech dob, od středověkých relikviářů až po luxusní boty od britské návrhářky Vivienne Westwoodové.

Kvalitu vybere Kvalitář

Jak se vyznat v moderním umění? Jak obohatit interiér o esteticky poutavý a současně kvalitní umělecký artefakt? To je pro mnoho lidí nepřekonatelný problém, a i když si nechají navrhnout nový byt či dům v architektonickém studiu, na zeď si nakonec raději pověsí bezcennou reprodukcí notoricky známého obrazu. A právě takovým klientům slouží odborníci z galerie a studia Kvalitář, které založila před několika lety dvojice architektů Marek Habr a Jiří Kučera a jejichž cílem je propojit moderní architekturu s designem a uměním. Kvalitář nejen poradí s investicí do umění, ale současně pomůže vybavit interiéry, esteticky pozvednout prostor kolem nás či si založit privátní sbírku moderního umění. Vybrali jsme pro vás ukázkou několika artefaktů, které obohatí prostor kolem vás a dodají mu nádech mimořádnosti.



Střecha
Pro čtyřicetiletého sochaře Benedikta Tolara je typická nenásilná až humorná hra se samotnou podstatou sochařství. Většinu svých působivých objektů totiž vytváří recyklací odpadového, často nalezeného materiálu. Dlouhodobě pracuje s komickým využitím již hotových předmětů, které skládá a přetváří v bizarní skulptury. Cena objektu s názvem Střecha činí 60 tisíc korun.



Zlatá geometrie
Luděk Rathouský se v oblasti malby věnuje reflexi aktuální umělecké i společenské problematiky. Jeho uvolněný malířský rukopis a sklon ke komiksovému ztvárnění událostí odlehčuje jeho odkazy k masovým médiím, obrazu násilí v současné společnosti, recyklování křesťanských hodnot či ke kritice komerčnosti umění. Za toto dílo z cyklu Zlatá geometrie zaplatí zájemce 30 tisíc korun.

Katie Gold
Pražský rodák Petr Dub svými díly nezkoumá svět kolem sebe, ale okolní realitou zkoumá samotné umění. Nepravidelně zvlněná plátna se na pozadí bílé zdi vznášejí jednou jako dematerializované barevné skvrny, jindy jejich záhyby a prostorové splyvání evokují detaily středověkých soch. Obraz Katie Gold z cyklu Hyperhybridy stojí 70 tisíc korun.



Č za radost Cena

Moravská lidová exotika

Na letošním festivalu Křehký Mikulov představil Michal Bačák působivé misy inspirované „neznámými“ koloniálními dějinami Moravy, v nichž se propojují typické lidové prvky s estetikou dalekých exotických krajin. Tři motivy se jmenují Svobodná dívka z Moravské Samoy, Stárek z Ostrovů Panny Marie Křtinské a Vdova z Papuy-Nových Milotic při velikonočním průvodu na Yucatán. Misy jsou k dispozici v limitovaných edicích. Cena 9500 korun.



Na krku zářivé krystaly

Studio ZORYA oceněné na mnoha mezinárodních i tuzemských přehlídkách (mimo jiné také výherci soutěže Cen Czech Grand Design) vzniklo před čtyřmi lety a bylo vyvrcholením autorské spolupráce Zdeňka Vacka a Daniela Pošty. Mezi jejich nejvýraznější šperky patří kolekce náhrdelníků či náramků VIRUS, které jsou ozdobené uměle vypěstovanými krystaly a vyzařuje z nich síla a pozitivní energie. Cena náhrdelníků v Galerii Designum se nachází kolem 19 tisíc.



Dokonalé řemeslo

Slavná švýcarská rodinná firma Epos slaví letos 90. výročí. Nejprodávanejším kouskem jsou nádherné hodinky typu Skeleton, vybavené mechanickým strojkem ETA 2824 s automatickým nátahem. Pouzdro je ocelové, dýnko průhledné a indexy i ručičky mají luminiscenci. Hodinky na ruce působí jako krásný šperk. Doporučená prodejní cena činí 43 400 korun.

Formule 1 mezi zápisníky

Samozřejmě, že v době stále dokonalejších aplikací od Google už žádné diáře nepotřebujeme, ale milovníci starosvětských pomůcek ocení krásný i praktický kožený zápisník Traveler's z dílny legendárního japonského výrobce Midori. Stránky jsou slabé, ale inkoust se nepropíjí, navíc si každý může zvolit ideální sestavu bločků přesně tak, jak potřebuje. Sestavu s pěti bločky pořídíte za 2200 korun.



Lekce dokonalosti

Stoletím prověřený designový skvost. Dóza Krystal z raného kubistického období slavného architekta Pavla Janáka patří ke kouskům, které dodnes fascinují teoretiky umění i laiky, neboť se mu v jednom jediném díle podařilo rozbít rovnováhu horizontál a vertikál a vdechnout předmětu duši. Repliku dózy nabízí spolek Modernista, cena 4490 korun.



Barevná taška by Leica

Jaké to je mít tašku, kterou nemá nikdo jiný? Která je vizuálně výrazná, ale přitom designově čistá a navíc praktická? Když budete mít štěstí, můžete si koupit tašku ušitou z použitého reklamního poutače z průčelí pražské galerie Leica. Každá taška je originál a je pouze jedna. Navíc se na ně musí čekat, protože ročně se jich vyrobí zhruba patnáct. Cena kolem 500 korun.

Prsten jako z Pána prstenů

Zkušená šperkařka Věra Nováková se věnuje výrobě malosériových autorských šperků. Při své práci používá nejen netradiční materiály, ale také netradiční formy. Za jednu z nejlepších realizací poslední doby je považována kolekce Sepiserie z patinovaného stříbra. Prsten je možné zhotovit přímo na míru, jeho cena je 5000 korun.



Vůně pro domov

Česká značka luxusních vonných svíček Meadows dodržuje při výrobě tradiční postupy. Základním materiálem je čistě přírodní sójový vosk a knoty z egyptské bavlny. Maxi svíčka Full Moon v sobě ukrývá rafinovanou kombinaci světlé kůže, sofistikovaných tónů vzácných dřevin a smyslně sladký med. Exkluzivní zlaté sklo po zapálení svíčky zprůsvitní, a dá tak vyniknout plameni. Váš interiér provoní na dlouhých 150 hodin. Cena za 2,5kg svíčku je 4990 Kč.



Parfém jako umění

Zapomeňte na konvenční značky a pořiďte si některý z legendárních parfémů, které nabízí Ingredients Store, společný projekt Lukáše Loskota a Jakuba Kopčáka. Vyzkoušejte třeba parfém BY KILIAN, který patří mezi nejžádanější luxusní značky současné doby, neboť jeho dekadentní vůně představuje dokonalé spojení elegance a luxusu. Letos na podzim přichází nová dámská kolekce Voulez-Vous Coucher Avec Moi? Balení 50 ml stojí 6300 korun.

Koncerty hvězd?

Vášeň, stres a adrenalin



Alena Nachtigalová vozí do Česka světové operní špičky. Sama v dětství toužila zpívat, ale byla nadána spíše skvělým sluchem než hlasem. Začala se učit jazyky a šla na hotelovku. Letitou kariéru v hotelnictví zúročuje dodnes, o servis kolem „svých“ hostů se stará od příletu do odletu. V prosinci do Prahy přiveze Cecilii Bartoli a Rolanda Villazóna, v lednu pak ve spolupráci s Erste Corporate Banking tři hvězdy La Scally.

Jaký hlas ve vás nejvíc rezonuje?

Baryton a basbaryton. To jsou mí favoriti. Mám ráda i jiné hlasy, umím si je užít, ale hluboké mužské hlasy jsou má srdeční záležitost. Jako malá holka jsem měla sen, že budu operní zpěvačka s takovým „mužovským“ hlasem.

Vaše kariéra se ale ubírala před revolucí jiným směrem, dlouho jste pracovala v hotelnictví, jednu dobu jste byla dokonce zástupkyně ředitele jednoho špičkového pražského hotelu. Pomáhá vám tato zkušenost v agenturní práci?

Bezesporu. Na začátku devadesátých let mi můj rakouský kouč, který měl zkušenost s vedením špičkového londýnského hotelu, kladl na srdce: „Špičkového hoteliéra dělá ‚hospitality‘, musí dělat ‚nemožné do tří dnů‘. ‚Hoteliér musí mít dobré jméno, dobrou pověst, musí umět jednat s lidmi, zvládat náročnou logistiku. To v mém byznysu platí taky. Když oslovím takovou Annu Netrebko, že ji chci přivést na koncert do Prahy, musím umět odpovědět na otázky: ‚Jak seženete peníze? Máte reference? Prezentujte vaše portfolio? Jaké služby zajistíte?‘ Hotel mě naučil, že si musím dokázat poradit za všech okolností, umět improvizovat. A pracovat ve stresu.

Přináší ho vaše práce hodně?

Je to permanentní stres a adrenalinový sport. Příprava koncertu operní hvězdy znamená, že všechno stavíte na jednom jménu, na jednom hlase. Plánujete projekt několik let dopředu – zpěvák, sponzory, granty, prostory. Nikdo vám nezaručí, že zpěvák bude ve vrcholové kondici, může těsně před koncertem onemocnět natolik, že nebude schopen zpívat. To je nejistota do posledního okamžiku. Jsem to já, kdo vymýšlí kampaň, někdy i pořádně střelenou, když je to třeba méně známé jméno. Dramaturgii. Jednám se sponzory. Mojí starostí je zvolit správný sál, aby pak hvězda nezpívala před poloprázdným hledištěm. Vyprodat ho. A pokud dávám dohromady koncert, kde figuruje více hvězd, já ručím za to, že to bude „chemicky“ mezi nimi fungovat. Musím mít všechno pod kontrolou.

Nemůžete část povinností na někoho delegovat?

Mám spolupracovníky, ale spíš nárazově. Trh v Česku je velmi malý, nemůžu si dovolit mít zaměstnance... Ale stejně – nechci, aby to vyznělo, že si všechno stejně nejlíp udělám sama... ale je to pravda. (Směje se) Vybírám každé víno, catering. Pro „svého“ interpreta si jdu až k letadlu a zase ho pak doprovázím. Zajišťuju bydlení, aby tam nebyl hluk, aby se dalo otevřít okno, aby v hotelu zrovna nebyla nějaká akce, kvůli které by se třeba dobře nevyspal. Hlídám, kam se jdou před koncertem najíst.

Aby tam nebylo zakouřeno?

To už nebývá problém. Ale znáte to, blbě se najíte, co druhý den? Zpívejte s bolavým žaludkem! Umělci bývají roztržití, dohlížím na to, aby si dirigent nezapomněl někde partituru, aby umělci měli své nástroje. Před lety jsem vezla do Česka Midori, slavnou



japonskou houslistku, která vystoupila z vlaku, nosiči jí vzali velký kufr, ona si vzala příruční kufrík a vyrazili jsme... po pár desítkách metrů jsem si uvědomila, že Midori nemá housle. Nechala svoje stradivářky na peroně! Naštěstí je nikdo nestihl ukrást.

Musela jste někdy koncert zrušit?

Bez předem vyjasněného náhradního termínu naštěstí jen jednou jedinkrát. Ale několikrát jsem téměř klečela na kolenou, aby to zpěvák odzpíval, byť třeba v ohlášené indispozici.

Zmínila jste „chemii“. Jak víte, že to bude fungovat, že si budou na pódiu interpreti „vonět“. Máte to „načucháno“?

Mám. Jezdím si je „očuchávat“. Sleduju pěvecké soutěže, doma i venku, anonymně si je jezdím poslechnout. A pokud mám tip na nějakého pěvce či pěvkyni, potřebuju je slyšet na koncertě a vidět i nějaké operní představení v nejlepším případě naživo, ale dobré jsou na doplnění představy i přímé přenosy v dobře nazvučených kinosálech. Chci vidět jejich herecký projev, vědět, jestli má protagonista dostatek charisma, aby utáhl sólo koncert, nebo jestli bude šťastnější dát někoho k němu. Jsou protagonisté, kteří si celý večer dělají s publikem, co chtějí, obecenstvo jim zobe z ruky, ale pak jsou i špičkoví umělci, kteří to sami nezvládnou, ale ve dvojici budou zářit. Potřebují rozehrávky na „hereckou“ akci, potřebují se trochu „pošťuchovat“. Myslím, že pro to mám cit.

Jakou největší změnu zažívá v posledních letech opera?

Přerod je to pozvolný, ale citelný je, že opera začíná být – zvláště ta evropská – o hodně víc divadelní, někdy i na úkor hudby a operního projevu, ale trend je jasný, jen tak může přilákat mladé lidi. Už dávno nestačí přijít, postavit se a mít krásný hlas, dnes hraje velkou roli vizuální provedení a z velké části i herecký projev pěvců.

S tím asi souvisí i marketing, prezentace protagonistů vážné hudby, estetika. Místo strnulých tučňáků vidáme sexy fotky. Vzpomínám, když jsem se kdysi podívala, proč jsou operní pěvkyně tak kypré, bylo mi řečeno, že takové musí být, aby se „do toho mohly opřít“, teď už vím, že opravdu nemusí být tak prostorově výrazné, až monstrózní. Je pryč doba silnějších pěvkyní a pěvců?

To bych neřekla, monstróznější protagonisté stále nejsou výjimkou. Příznám se, že zrovna váhám, jestli přivést jednu americkou mladou sopranistku, která se mi hlasově hrozně líbí, v USA je velmi úspěšná, ale je fakt taková... když si ji představím, že se mi postaví do Smetanovy síně Obecního domu, hlas se líbit bude, ale zároveň tam bude plout ta loď masa. Nevím.

Čím to, že někteří zpěváci tak strašně ztloustnou?

Když k tomu mají sklony a předpoklady, mohou „nakynout“ docela snadno a rychle. Život operních hvězd je strašně

osamělý a nesmírně stresující. Každé dva, tři měsíce zkouší představení na jiném místě po světě, jejich partnerský život trpí, je velmi stresující postavit se několikrát týdně před tisícovku, nebo dva tisíce diváků a podat špičkový výkon. V tom stresu a osamění je snadné odměňovat se jídlem, jíst nepravdělně, nezdravě, nesportovat. Je lidsky pochopitelné, že se to často stává.

Jak je na tom české operní publikum?

Řekla bych, že lidí, kteří se zajímají o operu a vážnou hudbu, přibývá. A publikum se omlazuje. Levnější lístky na naše koncerty kupují často mladí lidé.

Promotéři koncertů mluví o jakési renesanci zájmu o živá vystoupení, říkají, že lidé jsou lační zážitků...

Je to tak. A síla klasických koncertů, operních recitálů je navíc v tom, že není jen „naživo“, ale hlavně nepoužívá žádné berličky, je bez zvučení. Pokud chtějí posluchači a diváci skutečně autentický, čistý zážitek, je akustický koncert nejlepší volba.

Jen ze vstupenek ovšem koncert nezaplatíte, musíte pokaždé získat sponzory. Je těžké je přesvědčit, aby finančně podpořili vaše akce?

Je těžké získat nové sponzory, je těžké udržet ty stávající. Největší radost mám, když s někým spolupracuji delší dobu, jako třeba s Českou spořitelnou. Se sponzorstvím se musí pracovat velmi delikátně.

Pamatujete si, na který koncert jste přízeň České spořitelny získala poprvé?

Jistě. Šlo o novoroční koncert tenora Josepha Calleji v roce 2007, velmi vydařený. A s Českou spořitelnou se máme rády.

Jste klientka Erste Premier. Je nějaká služba, na kterou si potrpíte?

Moc ráda využívám nabízené kráslicí služby Sensai, dále wellness a spa, Erste Premier je partnerem míst, kam ráda chodím odpočívat.

A umíte odpočívat?

Musela jsem se to naučit a stále se k tomu musím nutit, ale už to umím. Mám sice v podstatě nonstop pracovní dobu, ale vkládám si mezi práci i odpočinek nebo pohyb, za chvíli přijde můj učitel salsy. Nejsem fitness typ, neumím cvičit v davu, chci se naučit základy salsy, pak si dáme pár lekcí i s manželem, abychom v zimě mohli vyrazit. V rámci našich „pátků pro sebe“.

Autorka: Lenka Němcová

Alena Nachtigalová

Promotérka koncertů operních pěvců a špičkových interpretů vážné hudby, která do Česka již přivezla řadu předních světových hvězd.

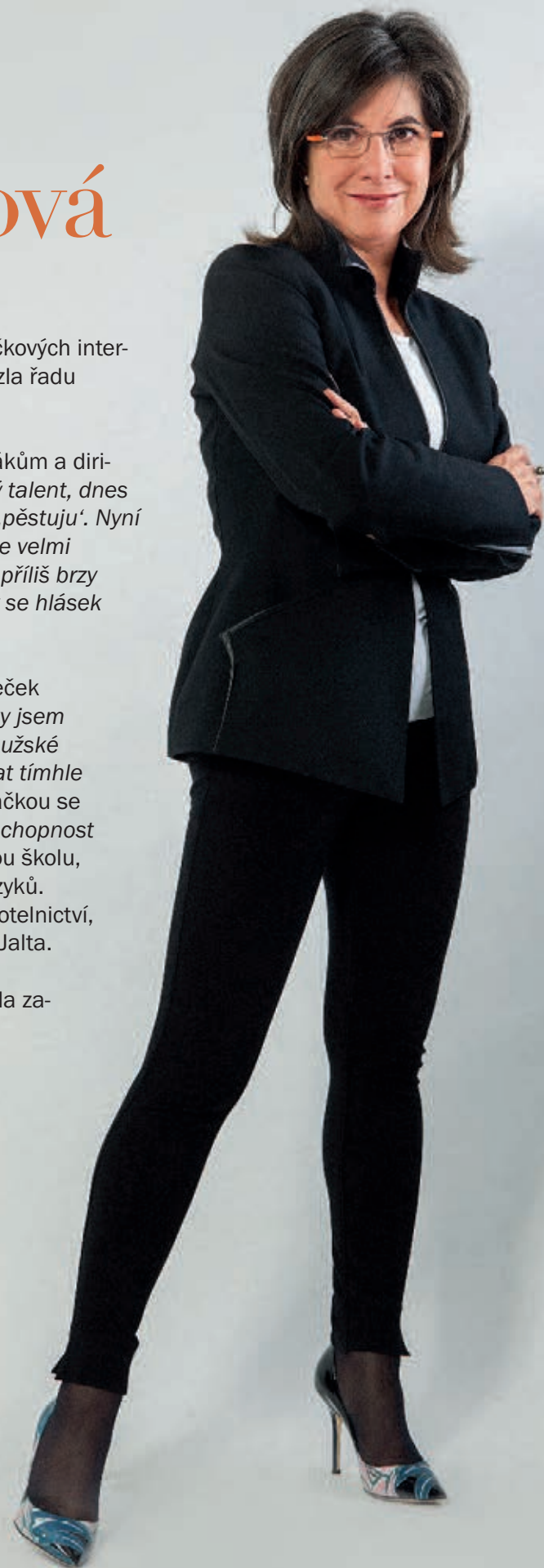
Její agentura se věnuje také několika zpěvákům a dirigentům. „Vyhlédla jsem si taky jeden mladý talent, dnes třiaadvacetiletého Petra Nekorance, toho si ‚pěstuju‘. Nyní zpívá v Bavorské státní opeře v Mnichově, je velmi úspěšný, ale musíme ho držet v klícce, aby příliš brzy ‚neuřítával‘ do nevhodného repertoáru, aby se hlásek nepoškodil.“

Do divadla na činohru i operu ji brával dědeček s babičkou. „Byla jsem velký tragéd, vždycky jsem strašně plakala. Od mala mě fascinovaly mužské hlasy, chtěla jsem být operní zpěvák a zpívat tímhle ‚mužovským‘ hlasem.“ Zpěvákem ani zpěvačkou se nestala. „Mám výborný sluch, ale nemám schopnost hudební reprodukce.“ Vystudovala hotelovou školu, díky skvělému sluchu se naučila několik jazyků. Do poloviny devadesátých let pracovala v hotelnictví, byla i zástupkyní ředitele pražského hotelu Jalta.

V roce 1998 založila svou agenturu, začínala zastoupením pěvce Petera Dvorského.

Má syna a je podruhé vdaná.

„Pokud chtějí posluchači a diváci skutečně autentický, čistý zážitek, je akustický koncert nejlepší volba.“



Biotechnologie umožňují vsadit na průlomové léky



K oborům, které lákají na vysoký výnos, patří řadu let biotechnologie. Rozvoj tohoto oboru silně ovlivnily významné objevy v osmdesátých letech. Přispěly k vývoji léků na dříve nevléčitelné choroby. Jejich vznik je ale spojen s řadou rizik. Nadále tak představují velmi atraktivní, ale i riskantní investiční příležitost.

Biotechnologie se snaží využít chemické procesy, které jsou vlastní lidským buňkám, k průmyslové výrobě terapeuticky aktivních proteinů. Není to žádná novinka. Chemické procesy, k nimž dochází při využití mikroorganismů, umožňují již několik tisíc let vyrábět pomocí kvašení alkohol. K velkému rozmachu sektoru došlo počátkem osmdesátých let, kdy vědci dokázali izolovat jednotlivé geny, jejichž informace se překóduje do specifických proteinů. Izolované geny se pak vloží do genetického materiálu rychle se dělících buněk, díky nimž je pak možné komerčně vyrábět léky na proteinové bázi. Takto vyráběné monoklonální protilátky dokážou cíleně ovlivnit proces výroby nových buněk. Působí tedy podobně jako protilátky, které vytváří náš imunitní systém, když reaguje na přítomnost cizích částic (nemoc).

Zmíněné objevy umožnily navrhovat a testovat nové léky, které se dokážou dostat na místa, kam původní farmaceutické léky, takzvané malé molekuly, vyráběné klasickými chemickými postupy, proniknout nedokázaly, a bojovat s nemocemi, proti nimž dosud neexistoval lék. Díky tomu nyní patří osm nejlepších biotechnologických léků mezi deset nejprodávanějších. Přesto zůstává mnoho nemocí neléčitelných. Dál tak existuje prostor k objevům nových, účinnějších léků, které budou komerčně úspěšné.

Uspěje jen jeden ze šesti

Biologické léky se tedy dostanou na místo, kam se takzvaným malým molekulám proniknout nepovedlo. Velký podíl vyvíjených a testovaných léků je ale stále neúčinný, nebo mají příliš nežádoucích vedlejších účinků. Pouze jeden ze šesti potenciálních léků, který vstoupí do druhé ze tří fází klinických testů, bývá schválen regulačním úřadem a dostává se do prodeje.

Přesto vykázal tento sektor v posledních pěti letech velmi dobrou výkonnost. Příčinou je schválení mnoha nových průlomových léků. Tak třeba firma Vertex uvedla na trh první lék na cystickou fibrózu, Gilead Sciences zase vyvinula vysoce účinnou léčbu na hepatitidu typu C. Byly schváleny první imunoonkologické léky, které pomáhají lidskému imunitnímu systému lépe bojovat se zhoubnými nádory. Mnohé vzácné genetické poruchy již lze alespoň částečně léčit a prodlouží pacientům život o řadu let.

Tyto léky tvoří jen malou část pozitivních zpráv, které v uplynulých pěti letech dokázaly přebít větší množství neúspěšných klinických testů. Na druhé straně je zřejmé, že ceny biotechnologických akcií daleko více odrážejí nadprůměrný růstový potenciál tohoto sektoru než například před pěti lety. V budoucnu tak bude jejich výnos mnohem více odpovídat fundamentálnímu růstu společnosti než další pozitivní změně relativního ocenění. Je také očividné, že dění v sektoru přilákalo velkou část investorů a že se někteří snaží svést na aktuálním trendu, aniž důkladně analyzují dění v tomto odvětví. To povede k hlubším korekcím, ať již při poklesech celého trhu, nebo v případech jednotlivých negativních zpráv přicházejících ze sektoru.

Domnívám se nicméně, že budou dál převažovat spíše pozitivní fundamentální zprávy a že trpělivý a informovaný investor bude moci v příštích pěti letech i při zvýšených výkyvech na trzích v průměru realizovat nízký dvouciferný výnos. Bude to méně než v uplynulých pěti letech, stále však může jít o jeden z nejlepších sektorových výnosů.

Autor: Ján Hájek, CFA, manažer fondu Top Stocks

Manažer fondu Top Stocks Ján Hájek je dlouhodobě hodnocen jako jeden z nejúspěšnějších tuzemských akciových portfolio manažerů. Nebojí se vsadit na omezený počet silných investičních příběhů, se kterými spojí svou důvěru, kredit, investice své i klientů na dlouhou dobu.

N

Top Stocks

Cílem investiční politiky je poskytnout podílníkům dlouhodobé zhodnocení podílových listů prostřednictvím investic do koncentrovaného portfolia akcií obchodovaných na vyspělých akciových trzích (zejména v USA, Kanadě a v Evropě). Tohoto cíle je dosahováno aktivním výběrem jednotlivých akcií pro dlouhodobé zhodnocení („stock picking“), přičemž podíl akcií na portfoliu se může pohybovat od 80 do 100 procent. Pro dosažení tohoto cíle jsou také používány dostupné měnové zajišťovací instrumenty.

ESPA Stock Biotec

Sektorový fond ESPA Stock Biotec investuje do široce diverzifikovaného portfolia, které z velké části kopíruje srovnávací index Nasdaq Biotech Index (NBI). Kromě 150 společností obsažených v indexu NBI portfolio manažerí fondu sledují také dalších 50 perspektivních firem. Aktivní správa fondu ESPA Stock Biotec je prováděna převažováním, resp. podvažováním, jednotlivých titulů v portfoliu vůči složení srovnávacího indexu na základě fundamentální analýzy. Všechny sázky v portfoliu jsou spíše dlouhodobého charakteru s cílem podílet se na dlouhodobém zhodnocení kurzů jednotlivých akcií a dlouhodobě překonávat srovnávací index NBI.

**tajná
ingredience:**

HRAVOST



Picassova milenka

V osmé třídě měl trojku z výtvarky, nevystudoval žádnou uměleckou školu, ale jeho malování ho živí. Obrazy Michala Halvy kupují domácí i zahraniční sběratelé, sám do umění investuje. Má sbírku obrazů, grafických listů a drobných plastik. „Koupíte si auto, za pár let z něj máte hromadu šrotu. Koupíte-li si artefakt, bude vás do konce života těšit, inspirovat a pak ho ještě zdědí potomci. A je dost možné, že se jeho hodnota i znásobí.“



Orientální loď

„Tohle není povolání, aby bylo z čeho poplatit složenky, nutí mě k němu jakýsi vnitřní nepokoj, maloval bych, i kdyby mě to neživilo. Ale žíví,“ usmívá se výtvarník. Na „hladové období“ umělec teprve čeká. „Potřebuji totiž shodit pár kilo,“ směje se. Michal Halva pracuje s kombinovanými technikami, na pevný podklad nanáší směsi, které si sám míchá z různých ingrediencí. „Do nich vyryji ústřední motiv, přidám třeba několik otisků různých materiálů... Po dokonalém zaschnutí pak maluju akrylovými barvami. Je to docela technologicky i časově náročný postup,“ popisuje stručně svůj „modus operandi“ umělec, který ke svým obrazům vytváří i rámy.

Napětí a poezie

Z jeho díla je cítit hravost, někdy až dětsky zjednodušený výraz. Kde se to v nich bere? „Dětská kresba mě fascinuje absolutní svobodou. Dítka nezatiženo informacemi o zlatém řezu nebo komplementárním kontrastu barev vezme pastelky a ‚vystřihne‘ krásnou svěží kresbičku, za kterou by se nemusel stydět leckterý akademický malíř,“ vysvětluje Halva. Proto někdy dětskou jednoduchost v kombinaci s komplikovanými technickými prvky používá, cítí, že tím v obraze vzniká napětí a cosi jako „líbezná poezie“. Jeho dílka si zvláště oblíbili Japonci, na Dálném východě měl hned několik výstav. „Připadají mi jako bezelstné malé děti, v tom nejlepší slova smyslu, umí se radovat z maličkostí, nenadávají, nenařikají na poměry, jak se to dělá u nás. Možná proto se jim líbí barevnost, hravost a snad i humor mých obrazů.“ V základní škole však – stejně jako řada jiných výtvarníků – ve školních hodinách kreslení neexceloval, měl i trojku. „Jako správný puberták jsem si tehdy kreslil a maloval, co jsem chtěl, příliš jsem nehleděl na zadání, takže to byl zřejmě hlavní důvod té nechutné klasifikace,“ míní.

Do rukou výtvarných institucí Michal Halva svůj talent nesvěřil, je malířem „naturščikem“. „Mé výtvarné vzdělání spočívá v ročním kurzu kreslení u paní profesorky Heindlové. Jinak se považuji za

typického samouka,“ říká. Samoučení ho dodnes baví. „Metodou pokus–omyl přicházet věcem na kloub, věnovat tomu všechn svůj volný čas. Teorie jsem si nastudoval z literatury, dějiny umění jakbysmet, ale pak jsou věci a předpoklady, které vás stejně žádná umělecká škola naučit nemůže, a to je něco, čemu se říká talent, kreativita a hlavně chuť do práce,“ vypočítává. A zarazí se: „Teď to skoro vypadá, jako bych chtěl nenápadně naznačit, že tohle všechno já mám,“ směje se. „Raději tohle téma opusťme a nechme, ať to posoudí jiní. Já to v každém případě jako nedostatek necítím.“

Lepší viset než se válet v depozitáři

Jeho tvorba ho živí. Má „své“ sběratele doma i v zahraničí, s novými potenciálními zájemci o koupi svých obrazů se setkává na vernisážích svých výstav. „Chodí na ně lidé, kteří jsou se mnou stejná krevní skupina, bývají to příjemná setkání,“ konstatuje. „Pokud někdo projeví zájem navštívit mě v ateliéru, tak se samozřejmě nebráním, ale většinou se snažím lidem vysvětlit, že udělají nejlépe, když si počkají na nějakou výstavu, kde jsou obrazy pěkně zavěšeny, dobře nasvíceny a mohou vybírat třeba ze třiceti až padesáti obrazů, což v ateliéru nejde. Navíc nejsem příliš zdatný obchodník, takže debatu o cenách také rád přenechám někomu, kdo tomu rozumí, tedy galeristům.“ Přehled o tom, kde všude „visí“, má jen ve velmi hrubých obrysech. Jeho obrazy prý žijí po opuštění ateliéru vlastním životem. „Rozeběhnou se po světě. Občas mi někdo napíše, že má doma můj obraz už mnoho let a stále se na něj rád dívá. Může si člověk přát větší pochvalu? Raději budu ‚viset‘ někomu doma na zdi než se ‚válet‘ v depozitáři bytí té nejprestižnější galerie.“

Autorka: Lenka Němcová

Chcete být v penzi milionářem?

Spořte od mládí 300 korun měsíčně!

Zatímco řada německých důchodců v penzi cestuje, většina českých seniorů může o zahraničních cestách jen snít. Platy, od nichž se odvíjejí státní penze, se v Německu, ale i v Rakousku, od českých výrazně liší. Občané obou sousedních zemí se navíc připravují na penzi od mládí. Češi si naopak na penzi zpravidla spoří kratší dobu a málo. Jak upozorňuje šéf Asociace penzijních společností ČR Aleš Poklop, v důchodu jsou pak z téměř 95 procent závislí na státu.

Podstatné je spořit či investovat na penzi co nejdříve. Lidem narozeným v roce 1992 stačí totiž k získání milionu korun spořit 300 korun měsíčně. Když chce mít v důchodu k dispozici stejnou částku Čech, jemuž je o dvacet let více, musí si podle Aleše Poklopa na penzi ukládat již 2000 korun měsíčně.

Výši naspořené částky může klient ovlivnit výběrem investiční strategie, která by měla odpovídat primárně investičnímu horizontu a citlivosti na možné kolísání úspor. Dynamičtější investiční strategie pak mohou klientům nabídnout v delším investičním horizontu celkově vyšší výnos, i když meziročně může docházet k vyšším výkyvům v hodnotě naspořených prostředků.

„Univerzální návod, jak naspořit dostatek peněz na důchod, neexistuje. Kromě doplňkového penzijního spoření lze využít i investiční životní pojištění, klasické investice, ale také třeba stavební spoření. Získané peníze mají kryt základní životní potřeby, náklady na bydlení, energie a další výdaje. Každý by měl vycházet z toho, zda hodlá v penzi sedět doma, či cestovat, nebo

se třeba věnovat aktivně vnoučatům. Kdo nechce žít na hranici existenčního minima, musí mít v penzi peníze z více zdrojů,“ radí Aleš Poklop.

V důchodu trávíme přes dvacet let

„V roce 1889, kdy zavedl pruský kancléř Otto von Bismarck státní penze, činila průměrná délka života 45 let. Lidé si obvykle užívali důchod dva až tři roky. Dnes díky zdravějšímu stylu života, stravě a hlavně lepší lékařské péči v průměru tráví v penzi 23,5 roku. Vždy mne proto překvapuje, když někdo tvrdí, že si na penzi nespoří, protože se jí nedožije,“ řekl Aleš Poklop.

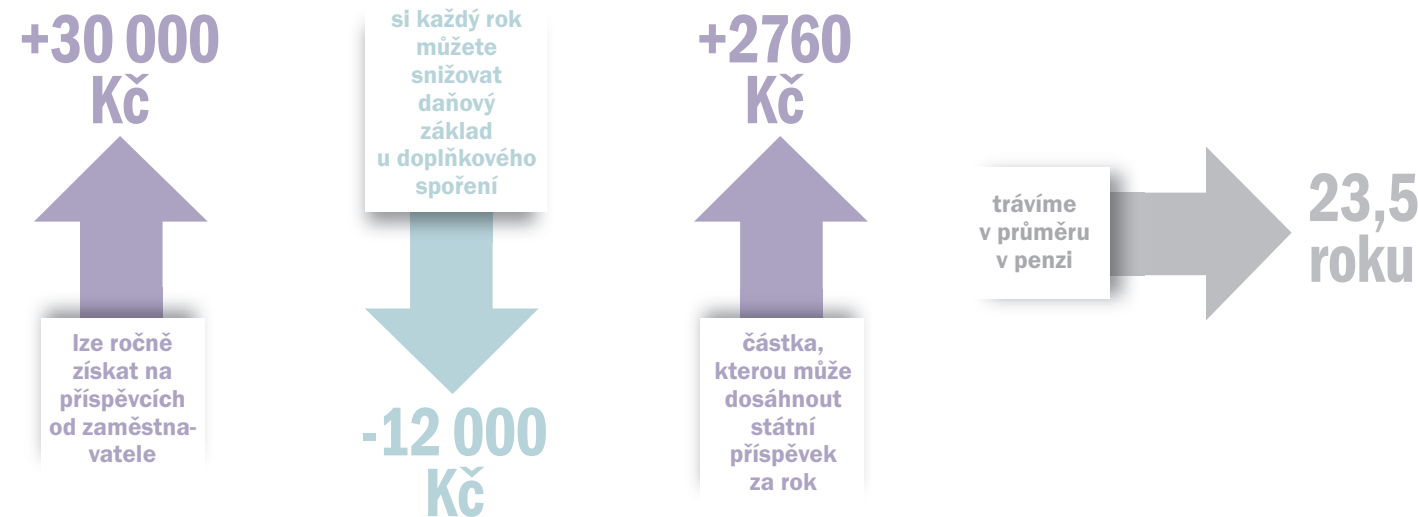
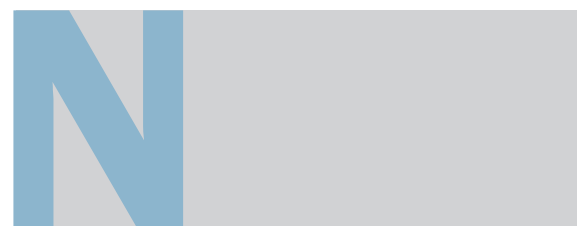
Důchodový systém většiny západních zemí vychází z více pilířů. První zpravidla tvoří státní průběžný systém, který využívá současné příspěvky na sociální zabezpečení k financování výdajů na důchody. Druhé pilíře většinou financují zaměstnavatelé, třetí vycházejí z dobrovolného spoření se státní podporou a často i s daňovou úlevou.



Prudce klesá i „náhradový poměr“, tedy poměr mezi průměrnou mzdou a průměrnou vyplácenou státní penzí. V roce 1990 činil 68 procent, o dvacet let později už jen 42 procent. Rozdíl mezi průměrnou mzdou a průměrným důchodem se tak za tuto dobu snížil o více než čtvrtinu, s čímž je třeba také počítat. Roste i takzvaná mezigenerační nespravedlnost. Jde o to, že se důchody lidí s vysokými příjmy příliš neliší od občanů s nízkými výdělky, kteří platili daleko nižší sociální zabezpečení.

Se stárnutím populace, poklesem příjmů na sociální zabezpečení a vyšším věkem dožití bojují všechny země. Včetně Rakušanů, kteří si podle Aleše Poklopa zvykli, že na důchody jde velká část státního rozpočtu, a čekají, že tato částka dál poroste. Náhradový

Je škoda nevyužít podporu, kterou stát motivuje doplňkové penzijní spoření, a to až **2760 korun ročně**, tedy více, než třeba u stavebního spoření. A daňových úlev. Nezdánitelná část základu daně z příjmu fyzických osob činí u doplňkového spoření 12 tisíc ročně. Další 30 tisíc ročně lze získat na příspěvcích od zaměstnavatele.



poměr v Rakousku by měl mírně klesnout, v roce 2050 má přesto činit o něco málo méně než 80 procent. Přesto Rakušané spoří více než Češi, a to nejpozději po nástupu do prvního zaměstnání.

rozhodnutí. Výrazně sníží důvěru lidí v budoucí změny v této oblasti. Pokud nebyl druhý pilíř ideálně nastaven, bylo možné upravit jeho parametry, jako v Polsku či na Slovensku, a ne ho zrušit,“ míní Aleš Poklop.

Německo svůj důchodový systém z roku 1957 postupně upravuje. Základ tvoří první pilíř, velmi rozvinutý jsou i druhý a třetí pilíř. Dříve poměrně malé odvody z hrubých příjmů od roku 2001 průběžně rostou. Náhradový poměr se tak má mírně zvýšit nad 80 procent. Němci chtějí zvyšovat důchodový věk na 67 let a také výdaje na penzi z veřejných rozpočtů.

Mnoho psů penzistova smrt?

Změnami v důchodovém systému se nyní zabývá „Potůčkova komise“, je to již třetí tým za posledních deset let. „Má velmi široký záběr a velmi různorodé složení. Debaty akademických, politických a odborných členů komise jsou potřeba, někdy jsou ale příliš složité a zdoluhavé,“ soudí Aleš Poklop. Asociace penzijních společností, kterou vede, se účastní jednání komise jako přidružený člen, bez hlasovacích práv.

Jak již bylo řečeno, u nás je 95 procent lidí zcela závislých na příjmech z prvního pilíře. Udržitelnost státních penzí řešila důchodová reforma a nový druhý pilíř, financovaný odvody tří procent ze sociálního pojištění na účet účastníka tohoto pilíře a dvěma procenty z jeho hrubé mzdy. Češi mohli zároveň podle Aleše Poklopa díky reformě pochopit, že se musí podílet na financování vlastních důchodů. Poslanci ale nedávno schválili zákon, který druhý pilíř v roce 2016 ruší. „Je to velmi špatné

K reformě penzí je třeba dohoda napříč politickými stranami. Šéf Asociace penzijních společností ČR se ale obává, že politici dohlédnou jen na jedno volební období, a lidem tak naznačují, že problematika penzí není důležitá. Byť je tomu naopak.

Dosavadní reformní snahy přitom ukazují, že dosáhnout politického konsenzu je v případě penzí obtížné. V roce 2004 vznikl odborný tým nazvaný „Bezděkova komise“, který analyzoval návrhy důchodové reformy předložené politickými stranami. Dospěl k závěru, že je systém důchodového pojištění dlouhodobě finančně neudržitelný a mikroekonomicky neefektivní. Na tom, jak situaci řešit, se ale politici neshodli.

souhlasíme se změnami, které byly schváleny Poslaneckou sněmovnou,“ dodal Poklop. Věří, že i do budoucna bude mít třetí pilíř širokou podporu.

Do penzijního systému by se mělo podle šéfa Asociace penzijních společností ČR zapojit co nejvíce lidí. Vstup do třetího pilíře by tak měl být povinný, a to při nástupu do zaměstnání. Průměrná částka, kterou občané spoří, po roce 2013 výrazně vzrostla. Příčinou byla změna vyplácení státního příspěvku. Dál to však podle Aleše Poklopa nestačí.

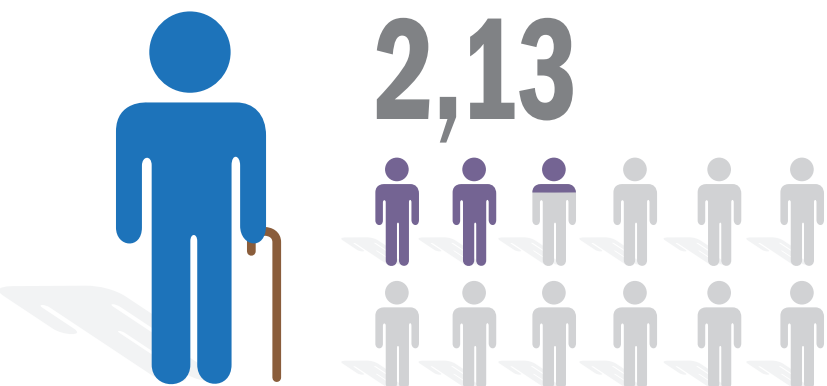
Druhá, „Bezděkova“ komise zpracovala několik variant důchodové reformy týkajících se vzniku druhého pilíře důchodového pojištění, zavedeného v roce 2013. Příští rok má být ovšem na základě doporučení současné, „Potůčkovy“ komise zrušen.

Dosavadní změny nestačí

V českém penzijním systému došlo v posledních dvaceti letech k řadě změn. Vznikl třetí pilíř umožňující dobrovolně si spořit na důchod. Zvýšil se věk pro odchod do důchodu, odejít do předčasného starobního důchodu je obtížnější, zkrátila se doba studia započítávaná do důchodového pojištění, zvýšily se sazby pojistného na důchodové pojištění. „Je to ale málo a zásadní změny nebyly dotaženy do konce,“ varuje Poklop. Pokud budou náš důchodový systém tvořit dva pilíře, a to první státní a třetí, tedy dobrovolné spoření na penzi, musejí být podle Poklopa dostatečně silné. „Otázkou udržitelnosti prvního pilíře se zabývá důchodová komise. U dobrovolného penzijního spoření plně

Doporučuje proto tento příspěvek minimálně pravidelně valorizovat. Navrhuje také, aby na doplňkové penzijní spoření povinně přispívali zaměstnavatelé. Nejprve u fyzicky náročných povolání, později u všech. Souhlasí rovněž se zvýšením provizí finančním poradcům za prodej doplňkového penzijního spoření. Nyní jsou totiž daleko nižší než u jiných finančních produktů. A také s omezením nepřiměřených odborných požadavků spojených s prodejem tohoto spoření. Pomůže to zvýšit zájem Čechů o spoření na důchod?

Autor: František Mašek, Hospodářské noviny



Momentálně u nás připadá na jednoho důchodce **2,13** práce-schopného občana, který platí důchodové pojištění, v roce 2060 má být podle odhadu poměr stejný. Loňský asi 40miliardový schodek při financování prvního pilíře by tak měl postupně narůstat.

LUXUS potěší

A může i vydělat

Která žena by nechtěla k Vánocům kabelku značky Louis Vuitton, Prada, Dior nebo Gucci? Muži zase ocení špičkové švýcarské hodinky, lahev kvalitní patnáctileté whisky nebo stejně starého vína z Bordeaux. Na podobných dárkách lze i vydělat. A nemusí jít o závratné částky. Stačí zvolit investiční nebo podílový fond se zaměřením právě na špičkové výrobky. Investora pak může hřát pocit, že podpořil krásné či kvalitní věci. A často i výsledky fondu, do něhož vložil peníze.



I akcie výrobců luxusního zboží v době globální finanční krize oslabily, movití ovšem neradi příliš mění svůj životní styl a snaží se udělat sobě či svým blízkým radost i v obtížnější době, jakou představují velké výkyvy na trzích. Významnou roli hraje rostoucí zájem Číňanů, tedy největší střední vrstvy na světě, nebo jiných asijských boháčů.

Index Dow Jones Luxury

Tento index, který mapuje od začátku roku 2006 tento sektor podle vývoje akcií 30 vybraných firem, vydělal ke konci září během tříletého období v průměru 5,48 procenta ročně. Za pět let činí jeho průměrný výnos 6,36 procenta a od vzniku, tedy včetně krize, 6,68 procenta p. a. Ještě lépe na tom jsou investoři využívající eura. Jejich výnos ve tří- i pětiletém období přesáhl v průměru deset procent ročně. Od svého vzniku pak tento indikátor zpevnil o 7,28 procenta p. a.

Širší index S&P Global Luxury, jehož výnos vychází z kurzů akcií 80 vybraných společností, posílil ke konci srpna za tři a pět let v průměru o devět až deset procent ročně. Za deset let vzrostla jeho hodnota o 8,33 procenta p. a.

V obou indexech mají největší podíl akcie Daimleru, LVMH – Moët Hennessy Louis Vuitton, BMW nebo Richemont cie Financière. Tvorí je ovšem například i akcie společností Nike, producenta špičkového alkoholu Diageo, Tesly Motors, firmy Carnival, organizující luxusní plavby, nechybí ani Pernod Ricard, Christian Dior, ale také třeba výrobce luxusních brýlí Luxottica Corporation.

Většinu těchto titulů najdeme v portfoliu fondu NN (L) Prestige & Luxe nizozemské finanční skupiny Nationale-Nederlanden, který lze koupit i na českém trhu. Roční výnos fondu, vedeného v eurech, se blíží deseti procentům; za pět let vydělal přibližně

50 procent. K máni jsou u nás i další obdobně zaměřené fondy, například společnosti Credit Suisse. K investicím do luxusu lze využít i oba zmíněné globální indexy. A samozřejmě akcie producentů luxusního zboží.

Zvedne výnosy zotavení Číny?

V poslední době se těmto fondům tolik nedařilo. Většina z nich vykázala za čtvrt či půl roku ztrátu. Jednou z hlavních příčin jsou horší výsledky čínské ekonomiky, které přispěly k výraznému snížení zájmu Číňanů o luxusní zboží a následnému poklesu ceny akcií jejich výrobců. Hluběji do kapsy mají vzhledem k výsledkům tamější ekonomiky také movitější Rusové, kteří donedávna rovněž hodně utráceli za luxus.

Zdá se nicméně, že experti původně hodnotili vývoj Číny příliš pesimisticky. Akciové trhy také znovu rostou, což se odrazilo v lepších výsledcích fondu NN i jeho konkurentů a ovlivňuje to rovněž indexy mapující akcie výrobců luxusního zboží. V případě Ruska je situace složitější, vyvažuje ji ale větší zájem ze strany bohatších Indů.

Investice do luxusu nicméně představují sázku na jeden, byť atraktivní obor či odvětví. Ani on není, jak ukazuje poslední vývoj, bez rizika. Něžnému pohlaví se to zřejmě nebude líbit, podobné investice by ale měly činit jen několik procent portfolia. Je si však třeba položit otázku, proč tuto možnost vůbec nevyužít? Kdo chce ale snížit riziko případné ztráty na minimum, měl by se řídit známou radou a do „luxusních“ fondů investovat nikoli jednorázově, ale pravidelně či pravidelněji.

Autor: František Mašek, Hospodářské noviny

Když si chcete užít TERÉN



Nic se nevyrovná tomu, když vám asfalt neurčuje jediný správný směr. Představte si, jak si v terénu citlivě hrajete s plynovým pedálem. Kola se po několikerém protočení nádherně chytanou a motor zaburácí, aby se váš vůz vydrápal i tam, kam by byl problém dojít pěšky. A vy si užíváte báječný pocit vítězství. Vnímáte euforii dobyvatele a všechna ta energie, zkrocená k vašim službám, jako by vám přes volant a řadicí páku proudila rukama přímo do těla.

Své automobilové sny si snadno můžete splnit s úvěrem Premier. Je ideální pro realizaci jinak stále odkládaných nápadů, jak si užít života o něco víc. Jedná se o nezajištěný úvěr poskytovaný až do výše 2 500 000 korun.

Škoda Superb a Octavia s pohonem 4x4

České manažery a podnikatele budou zřejmě nejvíce zajímat čtyřkolové novinky z Mladé Boleslavi. Škoda letos začala nabízet nový superb s pohonem 4x4, který přišel na trh ve verzi s vrcholnou výbavou a nejrychlejší motorizací. Ve výbavě Laurin & Klement lze očekávat třeba bi-xenonová světla, ambientní osvětlení uvnitř nebo dva dešťníky ve dveřích a škrabku na led ve víčku nádrže. Škodovka má ale novou čtyřkolku i ve střední třídě. Poprvé v historii mohou mít zájemci Škodu Octavia RS s pohonem všech kol. K dispozici je prozatím výhradně s dieselem a šestistupňovou automatickou převodovkou. Součástí plánované expanze značky Škoda v segmentu SUV bude zanedlouho i druhá generace crossoveru Yeti.

Korejci mají novou sportage ze Žiliny

Další frankfurtskou novinkou z československé provenience terénních vozidel je další verze Kia Sportage, která se vyrábí u Žiliny. Její exteriér do značné míry připomíná Porsche Macan. Očekávat lze podle výrobce lepší kvalitu materiálu a vyšší míru odhlučnění. Nová výbava GT Line má volant se zploštělou spodní částí nebo hliníkovou sadu pedálů. Co se týče další korejské produkce, za zmínku stojí v oblasti terénních aut také nový Hyundai Santa Fe, který se představil s novou třídízenční čelní maskou, odlišnými nárazníky, jinými LED pro denní svícení či hranatými koncovkami výfuku místo oválných.

Německé čtyřkolky sázejí na technologie

První housle hrály ve Frankfurtu pochopitelně německé čtyřkolky, i když emisní aféra ubrala koncernu Volkswagen trochu lesku. Nad Mohanem se předvedl nový VW Tiguan, nezahálela ani značka Audi, která v osmdesátých letech zahájila éru silničních čtyřkolek se systémem Quattro. Deset let vydržela ve výrobě první generace vozu Audi Q7. Letos přišla druhá, s ostřejšími hranami karoserie a interiérem, za který se nemusí stydět luxusní vozy. Její parkovací asistent umí zajet do kolmé mezery, při vyjíždění navíc sleduje, zda se neblíží jiné vozidlo. Systém nočního vidění zase rozpozná ve tmě chodce, asistent pro jízdu s přívěsem zvládne složité couvání s vlekem.

Bavorák předvedl několik novinek ve své terénní řadě X. Patří mezi ně nová generace malého BMW X1 a také nově BMW X4 M40i, jehož výroba odstartuje v prosinci letošního roku. O jeho pohon se postará přeplňovaný třilitrový šestiválec. Auto dostalo upravený sportovní podvozek (silnější stabilizátory, tužší pružiny), adaptivní tlumiče a posílené brzdy. Samozřejmostí je pohon všech kol, stejně jako osmistupňová automatická převodovka.

Z Japonska přijely outlander, navara a vitara

Co mají letos pro terén připraveno Japonci? Prodejním tahákem pro českou klientelu bude nový Mitsubishi Outlander, u kterého tento rok neproběhl jen jednoduchý facelift, ale rozsáhlá modernizace. Vůz má novou vizuální identitu označovanou jako „Dynamic Shield“ (Dynamický štít). Ve Frankfurtu navíc automobilka Mitsubishi předváděla hybridní Outlander PHEV. Nissan předvedl dvanáctou generaci pick-upu Navara. Má podle výrobce ovladatelnější podvozek než jeho předchůdce a na korbu lze naložit více než tunu nákladu. Suzuki v Hesensku odhalila novou verzi modelu Vitara, která dostala přídomek S. Vůz je možné kromě šestistupňového manuálu osadit také šestistupňovým automatem. Za terénní systém 4x4 AllGrip se ale musí připlácet.

Nová SUV od Bentleye a Jaguaru

Pohon 4x4 se letos stal módní i v nejvyšších třídách. Značka Bentley ukázala ve Frankfurtu a hned potom v říjnu na pražské Autoshow svoje první SUV s názvem Bentayga. Jde o nejrychlejší a nejluxusnější terénní auto na světě. Motor o výkonu 608 koní, maximální rychlost 301 km/h a zrychlení z 0 na 100 km/h za 4,1 vteřiny dělají z bentaygy dělovou kouli. Jaguar nabídl svůj vůbec první crossover s názvem F-Pace. Jeho technologie byly převzaty ze sportovního Jaguaru F-Type. Podle vyjádření britské automobilky bylo její první SUV testováno na nejnáročnějších silnicích světa na hranici možností. F-Pace se vyrábí v továrně Land Roveru v britském Solihullu.

Autor: Erich Handl

Zaostřeno na BUBLINKY

**Proč je šampaňské považované
za nejluxusnější nápoj světa?**



Říkával to už Jan Werich. Proč snídám šampaňské a kaviár? No, víte, ono není nic lepšího a dražšího... Se sobě vlastní noblesou provokoval vůdce pracujícího lidu, kteří holdovali spíše vodce. Od té doby uplynulo mnoho let, ale znalců šampaňského je v Česku stále jako šafránu. Chcete být jedním z nich? Výborně. Připravili jsme pro vás malý rychlokurz.

Pozor na sabráž

Asi každý z nás začínal na „demíčku z Bohemky“, ale na to rychle zapomeneme. I když je jeho tvář oblíbená topmodelka, nemá se šampaňským nic společného. A přeskočíme také první bránu do světa pravého šampaňského, kterou je pro většinu konzumentů Moët & Chandon, neboť pod touto značkou se vyrábí kolem 40 milionů lahví ročně a skuteční znalci nad ní ohrnují nos. Takže si vybereme něco rafinovanějšího, třeba šampaňské respektované značky Pol Roger, které se rozlévalo na svatbě britského

následníka trůnu prince Williama a jeho snoubenky Catherine. A jdeme na to. Šampaňské se nikdy neotevírá tak, aby špunt s dělovou ránou vystřelil do místnosti, ale drží se v ruce a pomalu se vyviklá a vytáhne. Zvuk, který je v této situaci povolený, má přezdívku „společenský pšouk“. Jedinou výjimkou je sabráž, tedy odstředění hrdla šavlí (případně jiným předmětem), ale ta se provádí pouze výjimečně, třeba při příležitosti významných narozenin. A nemělo by jít o dražší nebo raritní šampaňské, neboť vždycky hrozí možnost, že se lahev při sabráži roztříští.

Zakažte flétny

Šampaňské by mělo být vychlazené, ale nikoli podchlazené, teplota kolem čtyř či pěti stupňů mu vůbec nesvědčí, neboť se nedokáže rozvinout jeho krásná vůně a podmanivá chuť. Pro neobyčejnější, tedy neročnickové, šampaňské je vhodná teplota kolem devíti stupňů. Lepší ročnickové šampaňské by se mělo servírovat při teplotě deset až jedenáct stupňů a ta nejlepší z nejlepších ještě o stupeň teplejší. Další prohřešek, který ničí bohatou chuť luxusního nápoje, je špatný tvar sklenky. Do flétny patří prosecco, nikdy šampaňské. Správná sklenice má mít tvar tulipánu (větší sklenice je lepší), znalci používají také sklenku určenou na rýnský ryzlink. Zapovězené je nalévání téměř po okraj, doporučuje se nalévat víno pouze do třetiny (ve větší sklenici samozřejmě ještě méně).



K rybám i zvěřině

Další neporozumění se týká samotné role šampaňského, které získalo pověst aperitivu či vína určeného k oslavám. Přitom šampaňské představuje skvělý doprovod k mnoha jídlům a můžete s ním strávit celý večer. Minerální šampaňské postavené na odrůdě Chardonnay, hlavně tedy Blanc de blancs (bílé z bílých), dokonale souzní s rybami a plody moře, tradiční cuvée ze tří odrůd perfektně doprovodí třeba pečený telecí brzlík a pečeného králíka, zatímco plnější a ovocnější champagne založené na pinotu (pokud se šampaňské vyrobí pouze z odrůdy Pinot noir, říká se mu Blanc de noirs, tedy bílé z modrých hroznů) je ideálním doplňkem paštiky či zvěřiny. A třeba růžové šampaňské se skvěle hodí k sushi.

Klíč k výběru

A teď přijde pravděpodobně ten nejtěžší úkol. Jak šampaňské vybrat? Ve Francii se každý rok vyrobí přibližně 300 milionů lahví šampaňského, přičemž v Česku se vypije zhruba 300 tisíc lahví. Nejčastěji se samozřejmě kupují marketingové značky, jako je Moët & Chandon či Veuve Clicquot, které patří pod kolos módních brandů LVMH. Na druhé straně spektra stojí nejluxusnější a nejdražší šampaňská, především značky Krug (opět LVMH) a Salon, produkující již tradičně největší skvosty mezi bublinkami. Zvláště Salon, který připravuje své šampaňské výhradně jako Blanc de blancs, je považován za kultovní značku šampaňského – ostatně svá vína vyrábí jen v nejlepších ročnících, zhruba třikrát za deset

let (přičemž samotná produkce vybraného roku činí pouze 50 tisíc lahví).

Sestřička Salonu

Pro český trh je roční alokace značky Salon jen 120 lahví, přičemž polovinu si berou stálí zákazníci. Ale pozor, vinařství má sesterskou značku Delamotte, která nabízí zhruba za pětinou cenu víno s podobnou elegancí a noblesou. Zvláště Delamotte ročník 1999 je považován za klenot (pokud na něj náhodou narazíte v některé restauraci, doporučujeme ochutnat).

Nádherným zážitkem je návštěva specializovaných vinoték přímo v oblasti Champagne, třeba vinotéky Salvatori v Épernay či krásně zásobeného obchodu u slavné katedrály v Remeši (místo korunovace francouzských králů), kde mají na výběr z nějakých dvě stě až tři sta druhů champagne, přičemž většina lahví stojí kolem dvaceti eur a jsou výrazně levnější než u nás prodávané známé značky. Tady je prostě radost nakupovat.

Tipy od znalců

Oslovili jsme několik znalců, aby nám doporučili špičkové šampaňské. Zde jsou výsledky. Za zkoušku stojí šampaňský dům Laurent-Perrier, který patří mezi poslední nezávislé výrobce v Champagne a mimo jiné dodává šampaňské na britský královský dvůr. Vína jsou založena na odrůdě Chardonnay a jsou proslulá svou svěžestí a elegancí. Také Billecart-Salmon je menší



Kde si užít sklenku šampaňského?

Balcony Bar

Nový podnik v centru Prahy nabízí pestrý výběr šampaňských, která můžete konzumovat na balkoně ve třetím patře s nádherným výhledem na město.

Vinit

Designově čistý bar v srdci Prahy nabízí osvědčenou kombinaci ústřic a šampaňského z rodinného vinařství AR Lenoble, které díky své malé produkci a výborným vinicím připravuje opravdové skvosty.

Slovníček

Šampaňské pochází pouze z Champagne, vyrábí se tradiční metodou kvašení v lahvi. Stejně upravené víno, které se připravuje ve Francii mimo vymezenou oblast Champagne, se jmenuje crémant – oblíbené jsou především crémanty z Burgundska či Alsaska, představující zajímavou alternativu šampaňského v poměru cena ku výkon.

Ve Španělsku se tradiční metodou kvašení v lahvi připravuje cava. Naopak v Česku oblíbené prosecco se vyrábí takzvanou charmant metodou, při níž nápoj kvasí v tancích. Také v Itálii se ovšem vyrábějí kvalitní bublinky, tradiční šampaňskou metodou své sekty připravuje třeba piemontská společnost Contratto, která má 150 let dlouhou tradici a svá vína po desetiletí dodávala především do Anglie. Vína Contratto jsou výrazně suchá a představují ideální doprovod v gastronomii.



rodinnou firmou zaměřenou na přípravu luxusního šampaňského, které je díky zrání v dubových sudech jemnější a rafinovanější. Zvláště jejich rosé patří k nejlepším v celé oblasti Champagne. Vinice na prudkém svahu nad řekou Marnou, kde pěstovali révu již staří Římané, patří šampaňskému domu Philipponnat, jehož víno postavené především na odrůdě Pinot noir se vyznačuje plnou, minerální chutí. Velmi oblíbené je také šampaňské Lanson, které je ideální do gastronomie a ve svých michelinských restauracích je preferuje slavný francouzský šéfkuchař Alain Ducasse.

Autor: Libor Budinský

Riccardo Lucque prezentuje Itálii V ČESKU

Aromi



Italská restaurace Aromi nabízí širokou škálu čerstvých ryb a mořských plodů a reprezentuje pravou italskou kuchyni s důrazem na kvalitní a čerstvé italské suroviny, ze kterých jsou jídla připravována. Aromi byla otevřena v roce 2005, po deseti letech se v říjnu 2015 přestěhovala do nových prostor na náměstí Míru 6, Praha 2, a změnila svůj koncept na restauraci a bistro v jednom. Novinkou je také otevřená kuchyně, celá ve skle a mramoru, která dovoluje nahlédnout pod ruce šéfkuchaři Robertu Loosovi, a každý, kdo vejde do restaurace, projde okolo ní. Bistro nabízí snídaně, rychlý oběd nebo odpolední kávu s něčím sladkým a večer se přemění na bar.

Laboratorio, škola vaření

Laboratorio je místo, které i přesto, že se nachází v centru velkoměsta, si uchovává svou klidnou atmosféru. Při kurzech vaření máte pocit, jako by svět běžel dál svým zběsilým tempem, ale v Laboratorio se zastavil čas a vy jste tu byli jen pro to, abyste si to pořádně užili. Laboratorio je multifunkční prostor. Ve špičkově vybavené kuchyni jsou pořádány kurzy vaření, komfortní jídelna nabízí prostor pro konzumaci výtvarů a servírované večeře či degustace vín. Sklepní vinotéka poskytuje ideální prostor pro konání seminářů o víně a vinné degustace. Laboratorio je tak díky své víceúčelovosti výborným místem i pro privátní akce, jako jsou například teambuildingy, večere s přáteli či netradiční večírky.



Il Mercato

Italská restaurace Il Mercato byla otevřena před třemi lety. Il Mercato, stejně jako jeho sesterské restaurace Aromi a La Finestra, představuje pravou italskou kuchyni s důrazem na kvalitu a čerstvost surovin, ze kterých jsou jídla připravována. „Il Mercato“, v itaštině „Trh“, oživuje spodní část Zelného trhu v Brně. Restauraci najdete v historické budově prvního českého peněžního ústavu – Cyrilometodějské záložny z roku 1914. Po rozsáhlé rekonstrukci byl prostor slavnostně otevřen v květnu 2012. Hlavním projektantem stavby včetně restaurace Il Mercato byl Ondřej Kukrál z ateliéru K+K.



Via del Vino

Společnost Via del Vino, úspěšný dovozce a distributor italských vín a surovin, vzešla ze spolupráce Flemminga Teilgaard Laugesena s Riccardem Lucquem a Ondřejem Rákosníkem. Via del Vino je hlavním dodavatelem vín do skupiny restaurací, obchodů a školy vaření Lacollezione.cz. Díky skvělému týmu prezentuje výtečná vína a vynikající potraviny slunné Itálie.

La Finestra

Restaurace La Finestra in Cucina byla otevřena v roce 2009 jako druhá restaurace italského šéfkuchaře Riccarda Lucqueho. Hlavní atrakcí restaurace je možnost sledovat mistrovské dílo šéfkuchaře Tomáše Černého, který připravuje vámi vybraný pokrm přímo v srdci kuchyně. La Finestra se zaměřuje na různé masové speciality. Kromě kulinařského zážitku je jejím cílem vytvořit největší vinotéku kvalitních italských vín v České republice, k čemuž jí slouží za tímto účelem adaptované sklepní prostory.



La Bottega – obchod a bistro v jednom

Obchod a restaurace v jednom. To je cesta, kterou reprezentuje La Bottega. Kvalitní a čerstvé potraviny v moderním prostředí lidé vítají a rádi ochutnávají po celý den.



La Bottega Tusarova



Nejnovější bistro v pražských Holešovicích nabízí domácí altamurský chléb, salámy, prosciutto, sýry, dezerty a těstoviny se skvělými italskými víny. Restaurace je otevřena na snídaně, obědy i večere. Jako jediná v Praze má v nabídce gurmánskou pizzu! Lehce stravitelnou, chutnou a křupavou pizzu připravenou podle starodávného receptu vynalezeného Římany.



La Bottega Bistroteka

Bistroteka je bistro s obchodem s italskými delikatesami, které dodává pouze ty nejlepší a nejkvalitnější produkty. Gastronomický ráj, kde si můžete vychutnat tu pravou italskou snídani, oběd či večeri, vám připraví cokoli z nabídky také s sebou.



La Bottega Gastronomica

Bistro s obchodem v blízkosti Žižkovské věže je další gastrobistro inspirované světovými trendy. Žižkovské bistro s velkou nabídkou italských laskomin má navíc jednu exkluzivní novinku – kuchařský prostor se zcela novou koncepcí, tzv. rosticcerií. Díky ní si vychutnáte ta nejlepší pečená kuřata z volného chovu.

La Bottega di Finestra

Další obchod s bistroem ze sítě restaurací La Bottega, otevřený v lednu 2012. Na místě si můžete objednat snídaně, vychutnat kávu Gianniho Frasiho, dopřát si rychlý oběd dle každodenní nabídky. Navíc bohatá nabídka vín, salámů, parmské šunky a sýrů přímo vybízí k příjemnému posezení.



Když lidé vidí svět černobíle

Finanční trhy opět znervózňuje vývoj v Číně. Jak shnilá jablka padly čínské akcie, ekonomika zpomaluje růst a díky tomu výrazně klesly i ceny komodit. Zpomalení této ekonomiky je natolik významné, že kvůli němu americká centrální banka Fed odložila zvýšení úrokových sazeb. A na druhé straně Atlantiku Evropská centrální banka zvažuje, jak dále uvolnit měnovou politiku. Čína prostě ohrožuje světovou ekonomiku. Tečka.



Jak už to ale bývá, svět není černobílý. To jen finanční trhy, vlastně lidé obecně, mají tendenci si počet barev redukovat. Začneme čínskými akciemi. Ty skutečně spadly o několik desítek procent. To je hodně. Ale zapomíná se, že padly poté, co vzrostly během necelého roku o téměř 150 procent. Ano, na čínské burze vznikla bublina. A tato bublina splaskla. Protože jsme masírováni titulky jako „Krach čínské burzy“, možná vás překvapí, že i po tomto krachu jsou akcie o 50 procent výše než na začátku roku 2014. Pro srovnání – americký akciový index S&P 500 se obchoduje o 10 procent výše. A to se v případě amerických firem můžeme dočíst o býčím růstovém trhu.



Vždy se mějte na pozoru, když před vámi bude malován černobílý obrázek. Nebudete potom tak často propadat různým mániím a panice.



Ani s růstem čínské ekonomiky to není tak špatné. Ano, zpomaluje, není to však žádná novinka. Děje se tak už několik let. Ale každý rok si finanční trhy najdou měsíce, kdy se tváří překvapeně, že k tomu vůbec dochází. A ihned se začnou obávat, že čínská ekonomika takzvaně tvrdě přistane. Ale tak jako ve vyspělých ekonomikách vlády a centrální banky reagují na zpomalení, podobně může přece reagovat i kabinet a centrální banka Číny. Což se děje. Centrální banka snižuje úrokové sazby a povinné minimální rezervy bankám. Navíc může povolit měně, aby oslabila. A vláda může využít obrovské rezervy k podpoře ekonomiky.

Mate nás rozměr Číny, jemuž nerozumíme

Občas mám pocit, že to, co nás zmate, je rozměr Číny, jemuž nerozumíme. Všichni jsme už pravděpodobně viděli čínská města duchů. Nově postavená sídla, v nichž nikdo nebydlí. Vždyť v Číně je přes šedesát milionů volných nepoužívaných bytů! To našince z desetimilionového státu musí vystrašit. Jak jinak to nazvat než nemovitostní bublinou. A víte, kolik máme volných bytů my v České republice? Šest set tisíc. Ale při porovnávání musíme přece přepočítat volné byty na obyvatele, abychom mohli čísla srovnávat. A když to uděláme, tak zjistíme, že v ČR je více volných bytů než v Číně. A je u nás nemovitostní bublina? Není.

Zajímavý je i pohled na komodity. Jejich ceny klesly a často zmiňovaným důvodem je právě zpomalení v Číně, které se postupně rozšiřuje na další rozvíjející se ekonomiky. Opět je třeba zachovat chladnou hlavu. Když se podíváme na fakta, zjistíme, že ropa klesá mnohem více než například ceny hliníku nebo mědi. Logicky bychom tedy měli předpokládat, že pokud cena ropy klesá více než hliníku, je to jen proto, že zpomalení v Číně více sníží poptávku po ropě. Jak toto odhalit? Například tím, že se podíváme na roční spotřebu ropy a hliníku. A zjistíme, jaký je podíl Číny. Ale tato čísla nám odhalí nesrovnalost. Čína spotřebuje zhruba polovinu roční spotřeby hliníku. Ale jen 12 procent ropy. Takže ceny hliníku by měly padnout více než ropa. Ve skutečnosti je tomu naopak.

Historika trhu má mnoho děr. A jedna je zcela klíčová. Trh naprosto podceňuje pozitivní dopad propadu cen ropy na světovou ekonomiku. Nyní říká, že pokles je odrazem zpomalení ekonomiky. Ale nikdy se ještě nestalo, že by po takovém pádu cen ropy globální ekonomika zpomalila. Nikdy. Naopak, vždy zrychlila. A můžete hádat, které ekonomiky budou nejvíce profitovat z nízkých cen ropy. Ano, ty s vyšším podílem průmyslu. Jako je Německo, ČR. A Čína.

Autor: David Navrátil, hlavní ekonom České spořitelny



12 SWISS NEJ



**To nejlepší ze země,
kde se snoubí přírodní krásy
s příjemným stylem života**

Na zemi helvétského kříže bůh skutečně neskrblil a ke krásné přírodě přidal Švýcarům také zdravý selský rozum, díky němuž si svou zemi spravují tak, že jim jejich demokracii může závidět celý svět. Každá návštěva Švýcarska je navíc pozitivní konfrontací se životním stylem Švýcarů, kteří si s vděčností a pokorou dovedou užívat každé krásné chvíle.

Romantické lyžování

Protentokrát zapomeneme na snobská zimní centra typu Svatého Mořice a vyjedeme lanovkou do zapomenuté vesničky Riederalp, kde se skrývá jedno z nejmalebnějších a nejkomornějších horských středisek Švýcarska. V celé obci vládne milá, téměř rodinná atmosféra a také božský klid, neboť veškerou dopravu zde obstarávají sněžné skútry. Ale ani ty vlastně nepotřebujete. Z lanovky je to jen pár desítek metrů do některé z chat či hotelů, které stojí doslova na sjezdovkách. Takže ráno po snídani skočíte rovnou do lyžáků a odpoledne zastavíte opět přímo před chatou.



12 důvodů, proč Švýcarsko



Belle Époque

V horské obci Kandersteg objevili most do minulosti. Již několik let se zde na začátku ledna odehrává historický festival v duchu Belle Époque, během něhož se čas vrací na přelom 19. a 20. století. Všichni chodí v historických kostýmech, v hotelech se recitují básně a při slavnostních večerech se naživo zpívají slavné vídeňské operetky. Na zasněžených svazích se tu den co den konají závody na dobových lyžích či historických bobech, zatímco na zamrzlém rybníku se hraje metaná.



O sto let zpět

Nad městem Interlaken leží ve výšce 2000 metrů náhorní plošina Schynige Platte, kam je možné vyjet starobylou ozubenou železnicí, která je nejstarší v Evropě. Sedm kilometrů dlouhá trať nabízí dechberoucí výhledy na okolní krajinu, navíc se jezdí v historických, až sto let starých vagoncích.



Republika prázdnin

Přesně takovým titulem se honosí Saas-Fee, jedno z nejkrásnějších horských středisek země. Sjezdovky pod nejvyšší horou Švýcarska s názvem Dóm začínají ve výšce 3600 metrů nad mořem. Saas-Fee je městem několika zajímavých rekordů. Ve výšce 3000 metrů stojí dolní stanice nejvyšše položeného metra na světě, které návštěvníky doveze až do výšky 3500 metrů. Tam můžete navštívit druhou rekordní kuriozitu, a sice nejvyšše položenou rotující restauraci světa, která se s vámi během oběda otočí o 360 stupňů a dokonale představit fantastické panoráma Alp. Třetí položkou na seznamu rekordů je největší sněžová jeskyně světa s kaplí.



Po stopách Vetřelce

Značně provokativní umělecká expozice je k vidění v historickém městečku Gruyères. Zatímco většina návštěvníků míří až na samotný vrchol obce, kde stojí jeden z nejzajímavějších středověkých hradů Švýcarska, milovníci šokujícího umění zastavují již v podhradí, v muzeu kultovního švýcarského výtvarníka a tvůrce originálního biomechanického surrealismu H. R. Giger. Talentovaného umělce proslavila především výtvarná práce na legendárním snímku Ridleyho Scotta Vetřelec, ale v muzeu zjistíte, že Giger měl daleko širší a komplexnější záběr. Naproti muzeu stojí malá kavárna vybudovaná ve stylu kosmické jeskyně z Vetřelce, kde se tyto nebezpečné potvory rodily.



Esence švýcarska

Pokud se Švýcarů zeptáte, jaké je jejich nejkrásnější město, většina bez váhání vybere Lucern. Historické sídlo na břehu rozlehlého jezera se pyšní perfektně zachovalým středověkým opevněním, unikátní vodní věží či nejstarším krytým mostem světa, který navíc zdobí fascinující středověké malby. Romantické procházky po městě je možné proložit kulturními zážitky: nikdo by neměl vynechat Lví pomník či prestižní muzeum Rosengart s velkolepou sbírkou 32 Picassových obrazů, z nichž jsou divácky nejděchnější (jak jinak) portréty jeho čtyřech milenek.



Mekka vegetariánů

Currych nabízí nepřehledné množství atrakcí, ať už je to prohlídka fantastických obrazů Marca Chagalla (nejen v muzeu moderního umění, ale také v kostele Fraumünster, kde v roce 1970 instaloval nádherné vitráže), koupání v Curyšském jezeře, či návštěva designové prodejny kultovních tašek Freitag. Málčko ovšem ví, že ve městě sídlí také nejstarší vegetariánská restaurace v Evropě. Jmenuje se Hiltl a funguje již od konce 19. století, respektive od roku 1898. Restaurace je stále v rodinných rukou a neustále zdokonaluje svou pestrou a bohatou nabídku vegetariánských jídel.

Město medvědů

Hlavní město země Bern fascinuje svou neokázalou krásou. Nekonečná podlouhá v centru města mají dohromady šest kilometrů a představují zřejmě nejdelší šňůru obchodů a galerií v Evropě. Dalším skvostem je nádherný orloj z 16. století či sbírka několika set obrazů malíře Paula Klea, která je umístěna v muzeu na kraji metropole. Působivou budovu s názvem Tři vlny vyprojektoval Renzo Piano a patří mezi skvosty moderní architektury. Nedaleko orloje stojí dům, v němž žil Albert Einstein a kde údajně vymyslel slavnou teorii relativity (dnes je zde jeho muzeum). Bernskou kulinární specialitou jsou lahodné sendviče s kozím sýrem, sušenými fíky a medem.



Kultovní Matterhorn

Luxusní středisko a nejmagičtější hora Evropy. To je Zermatt a Matterhorn, kultovní vrchol, který dlouhá léta odolával všem pokusům o zdolání. A když byl konečně přesně před 150 lety pokořen, vybral si za to značně krvavou daň. Čtyři ze sedmi horolezců totiž první úspěšný výstup nepřežili a tehdejší britská panovnice královna Viktorie vážně uvažovala o zákonu, kterým by svým poddaným zakázala ten pošetilý koníček v podobě horolezectví. Právě Britové totiž objevili krásy Švýcarska a patřili k prvním a nadšeným průkopníkům zimních i letních sportů. Z Zermattu můžete vyjet lanovkou na protilehlý kopec a při horské snídani na terase sledovat úchvatný východ slunce nad Matterhornem.





Jak se peče chléb

Údolí Anniviers skrývá několik malebných obcí, které proslavily kulinární zajímavostí. V zachovalém dřevěném městečku Grimentz mohou fajnšmekři ochutnat tzv. ledovcové víno, zrající v tmavných sklepích ve velkých dřevěných sudech po desítky let. O kousek dále v obci Saint-Luc se připravuje tradiční horský chléb, který vydrží až tři měsíce a stále se dá jíst (můžete zde absolvovat krátký kurz a chléb si vlastnoručně připravit). Nejhezčí hotel v Anniviers se jmenuje Bella Tola, patří do prestižní skupiny švýcarských historických hotelů a nabízí krásně zařízené starobylé pokoje s téměř pohádkovou atmosférou.



Švýcarské vlaky

Švýcarské dráhy jsou vyhlášené svou přesností a dokonalým servisem. Skvělý zážitek nabízejí panorama expresy s obrovskými okny, v nichž si při jízdě nádhernou alpskou krajinou připadáte jako v kině.



Lázně Leukerbad

Leukerbad po staletí sužovaly laviny padající z vysokých hor, ale obyvatelé město neopustili, neboť tu ze země vyvěraly léčivé horké prameny. Ty dnes vytápějí celé město a napájejí také třicet tamních termálních bazénů. Za zkoušku stojí elegantní lázně Lindner Alpentherme, kde se během relaxace ve venkovním bazénu můžete kochat pohledy na kolmé štíty okolních hor. Největším zážitkem je ovšem dvouhodinová římská kúra složená z deseti navazujících procedur, která končí ozdravnou minutovou koupelí ve vodě s teplotou pouhých 12 stupňů. Tip pro gurmány: Ve vedlejší vesnici navštivte starobylou krčmu Godswärgjstubu, která funguje od roku 1636, a ochutnejte řízek plněný lahodným sýrem a sušenými meruňkami.



Ledový hotel

Nezapomenutelný zážitek čeká na otrlejší dobrodruhy na lyžařském svahu nad Davosem. Těsně u sjezdovky, zhruba ve výšce 2500 metrů, je každou zimu vybudován speciální ledový hotel, nabízející ubytování v několika iglú, přičemž nejluxusnější „ledové“ apartmá má dokonce vlastní vířivku (jedna noc zde vyjde na 20 tisíc korun pro dva, lůžko ve společném pokoji pro více hostů stojí zhruba 4 tisíce korun). V Davosu by měl každý navštívit slavný palác Schatzalp z roku 1900, ve kterém se odehrával děj legendárního románu Kouzelný vrch z pera nositele Nobelovy ceny Thomase Manna.

Nenechte se omezovat ve svém rozletu

Americká hypotéka Premier Vám splní i ta nejtajnější přání



ERSTE
Premier

Máte sen? Věřte mu? A vlastníte nemovitost? Pak jste k naplnění svého snu nikdy nebyli blíž. Máte totiž jedinečnou příležitost využít Americkou hypotéku Premier – neúčelový úvěr zastavený nemovitostí. Prostřednictvím Americké hypotéky Premier máte možnost získat výhodně prostředky, na cokoli si budete přát. Můžete si koupit dům v zahraničí, stát se hrdým majitelem vlastní plachetnice, získat volné prostředky k investování nebo třeba jen refinancovat své stávající úvěry. **Využijte Americkou hypotéku Premier a splňte si své sny...**

